

#2 ANOS DE SUCESSO

COM MUITAS AVENTURAS, FANTASIAS E GRANDES SURPRESAS...



JÁ NAS BANCAS





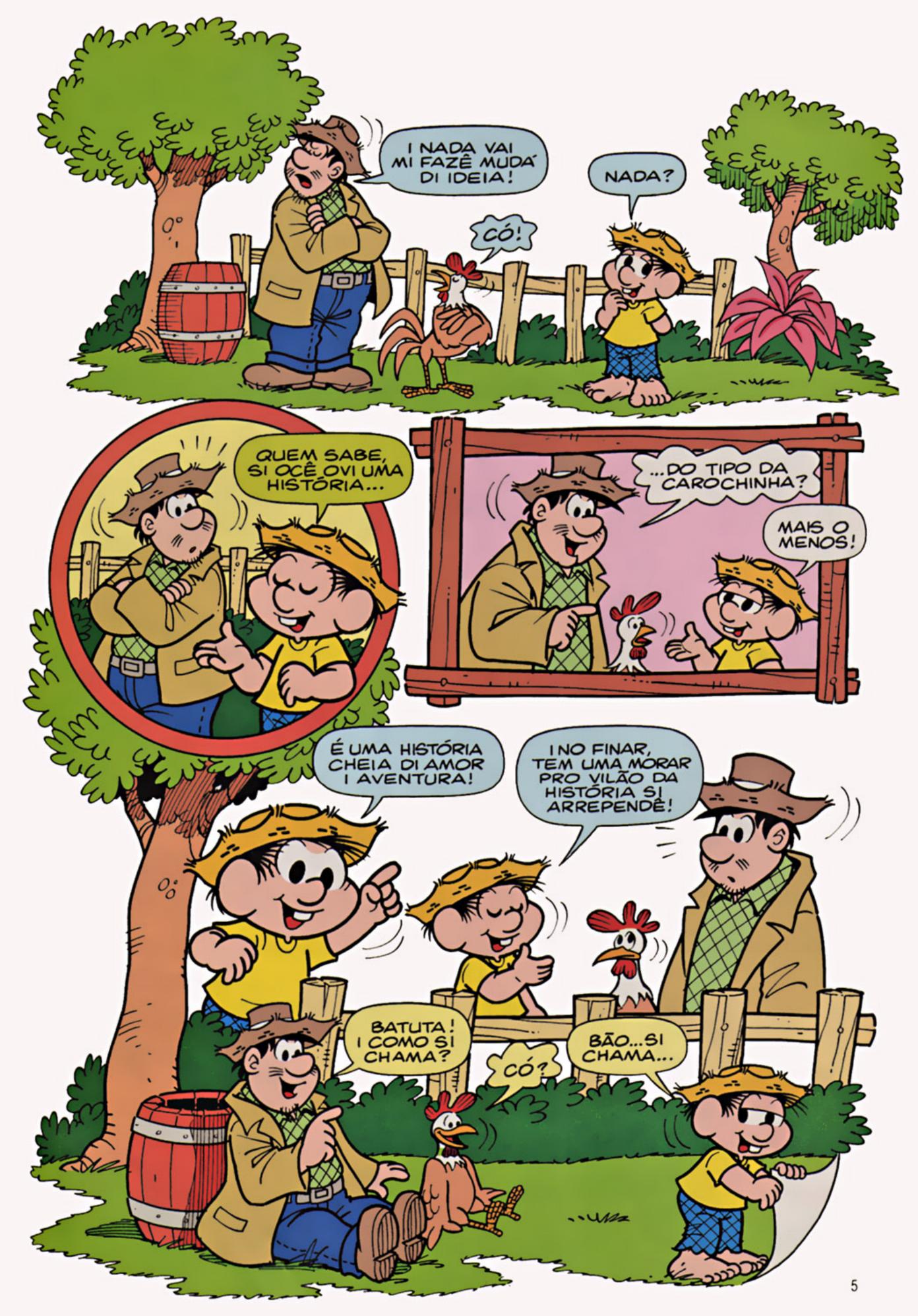
- * CRIAÇÃO DO SEU PERFIL NA COMUNIDADE
- * INDICAÇÃO DOS BLOGS SOBRE A TURMA
- * INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS



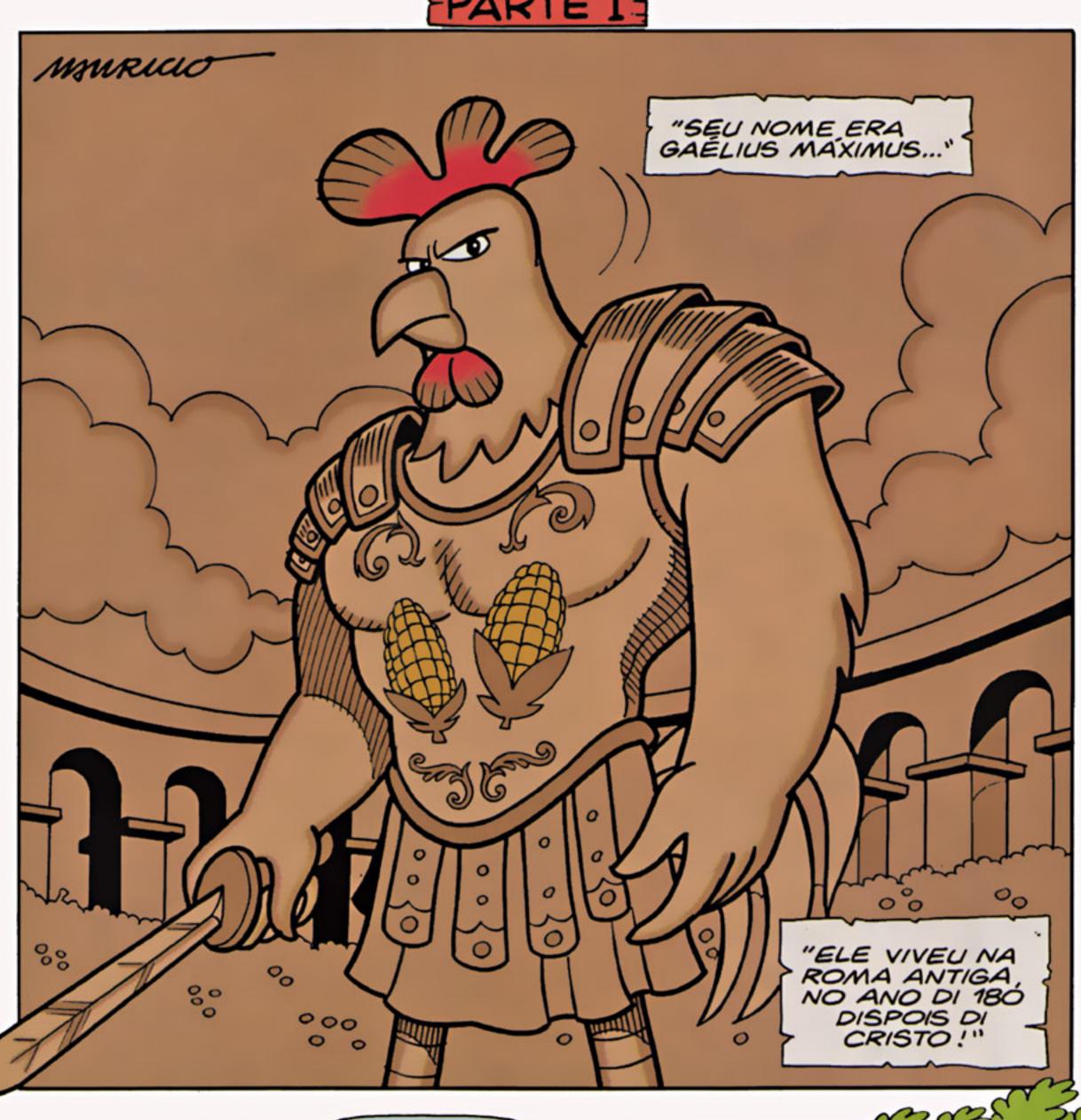
www.paninicomics.com.br



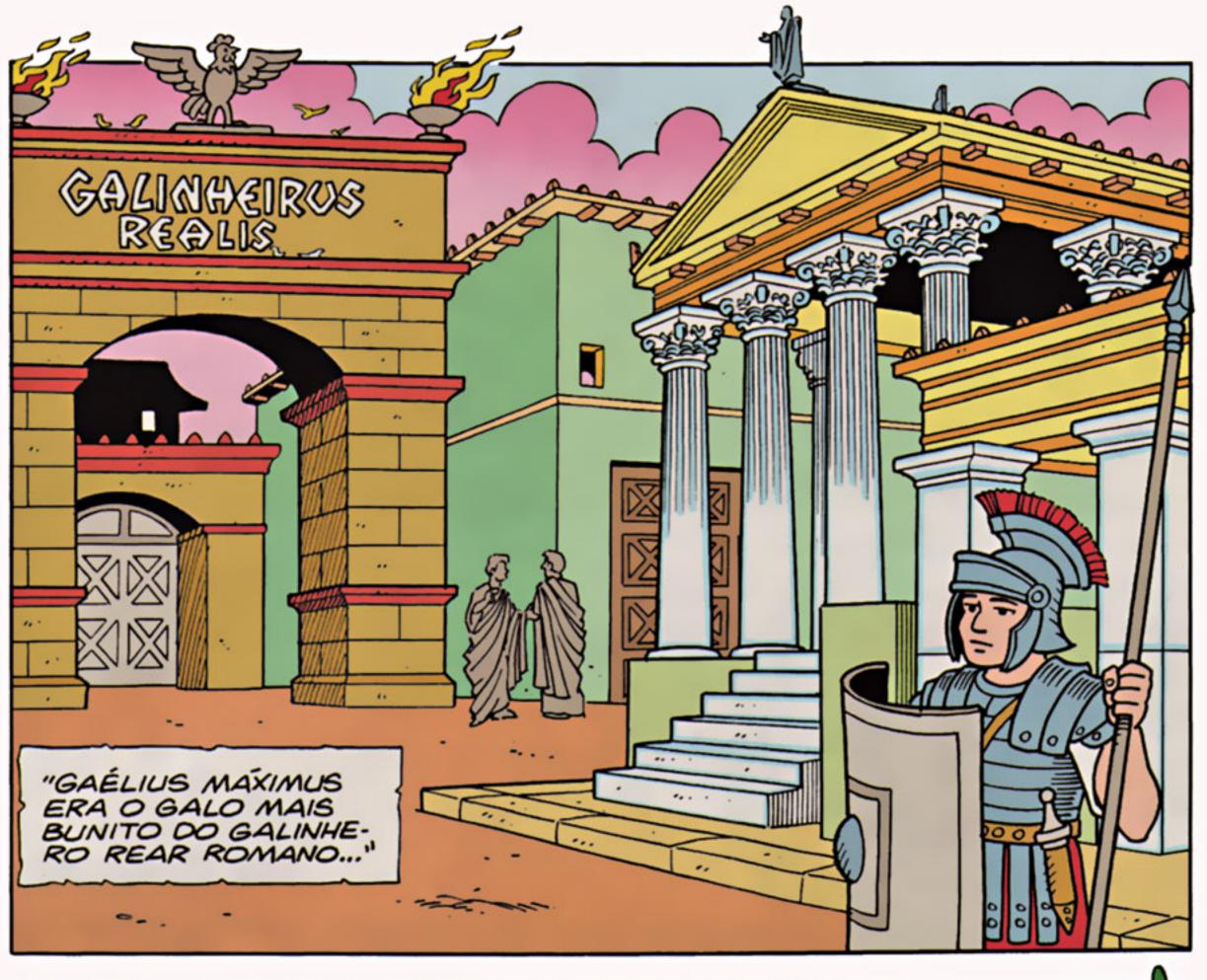


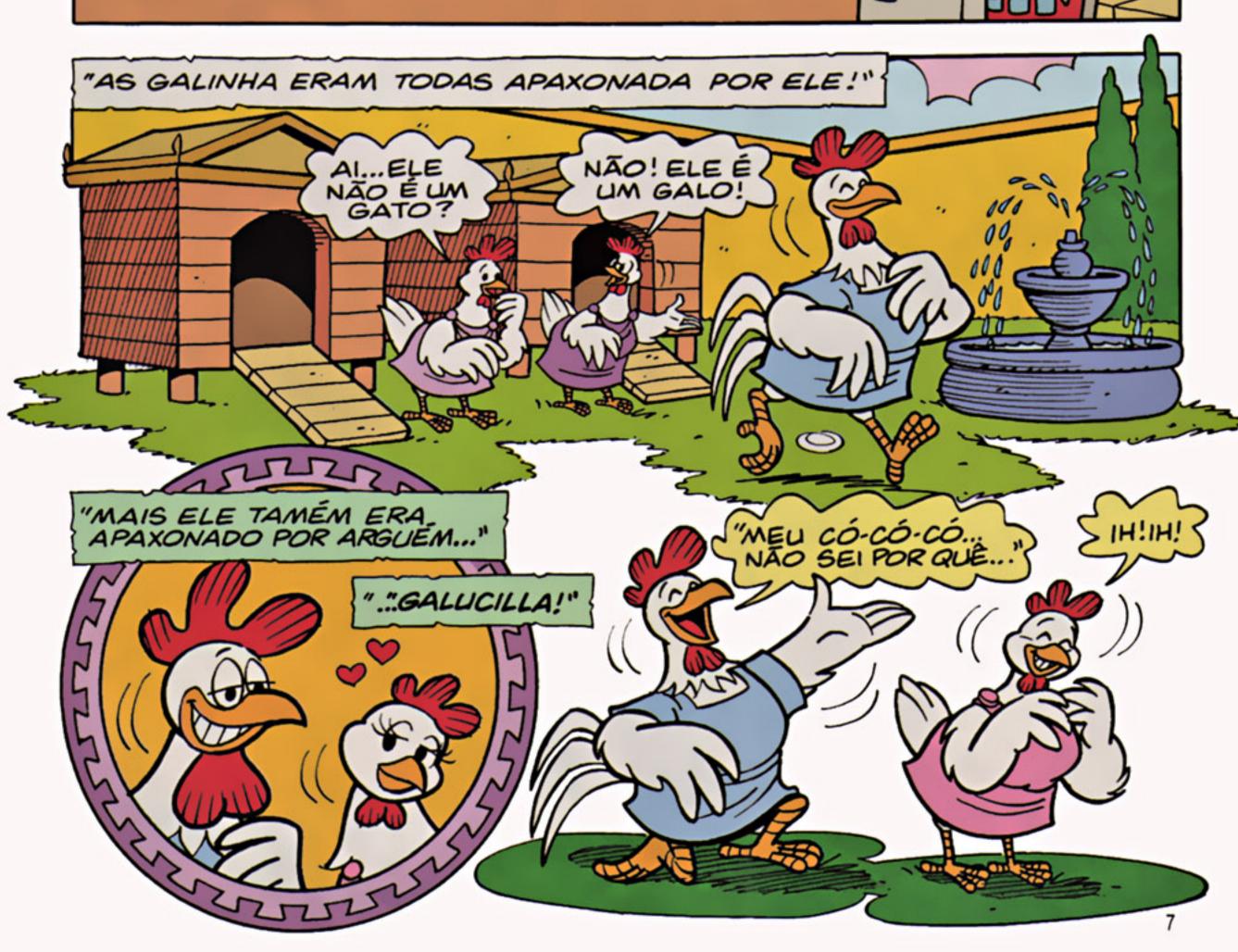


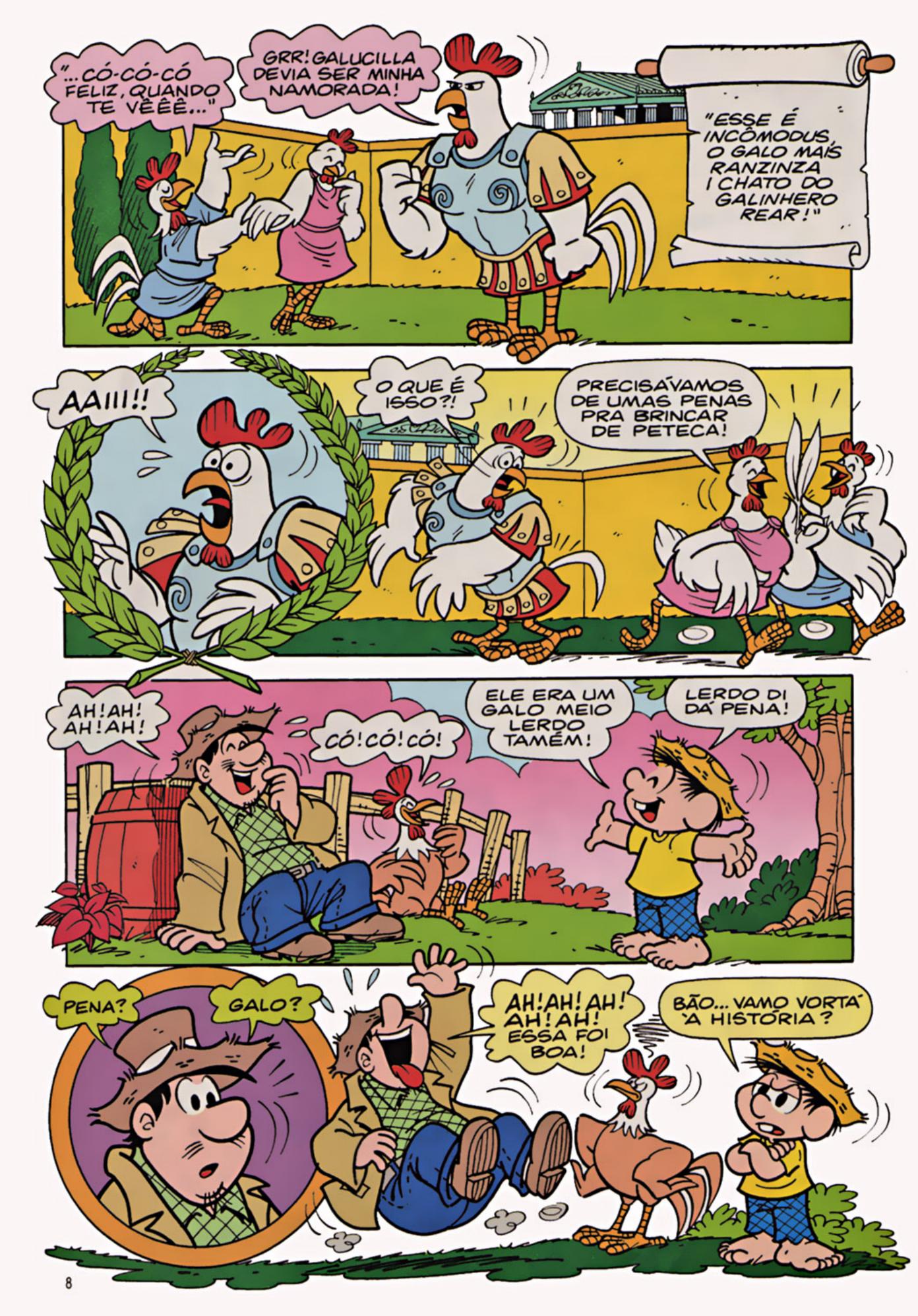
O GALODIADOR



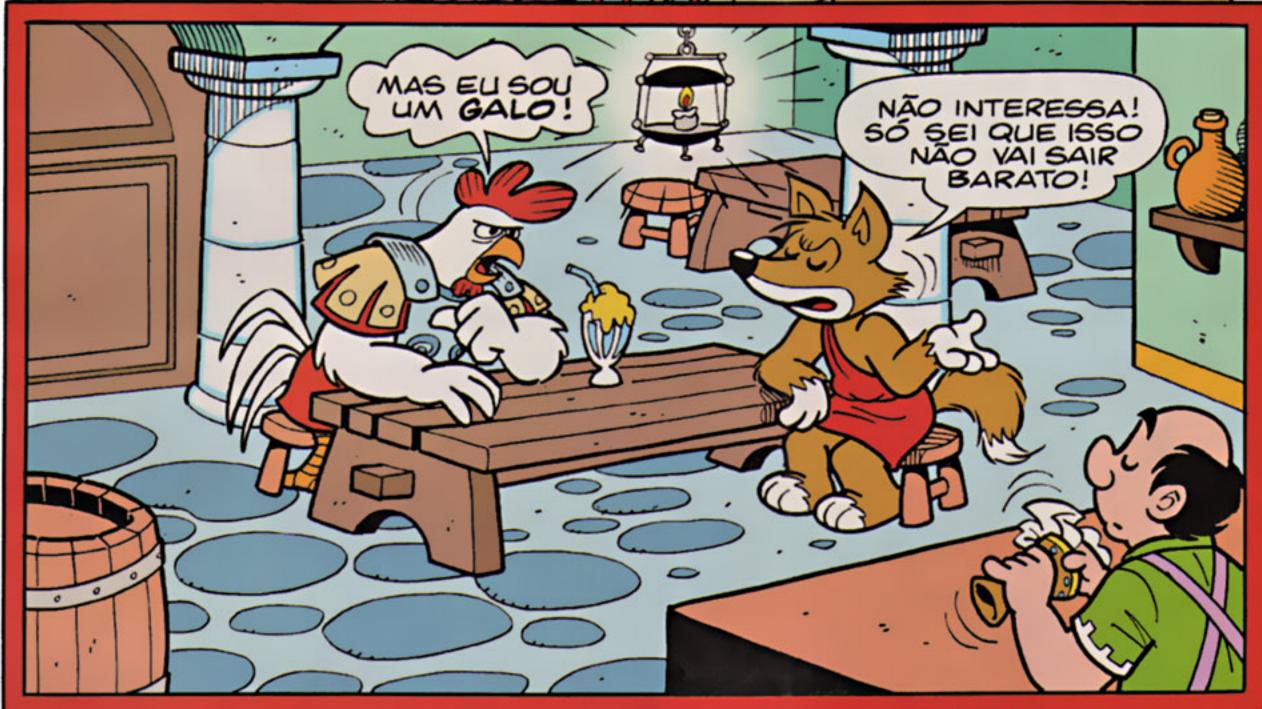




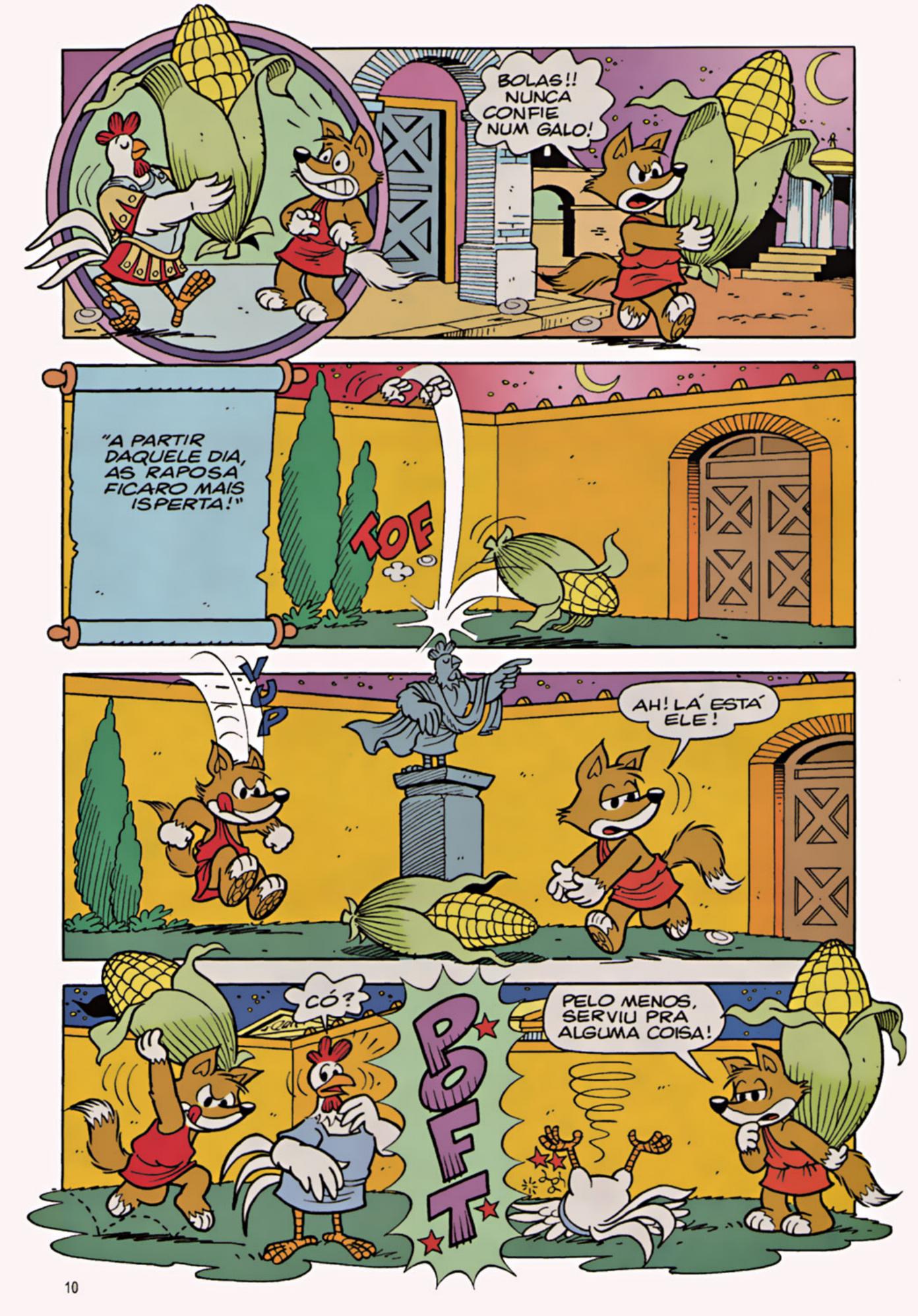


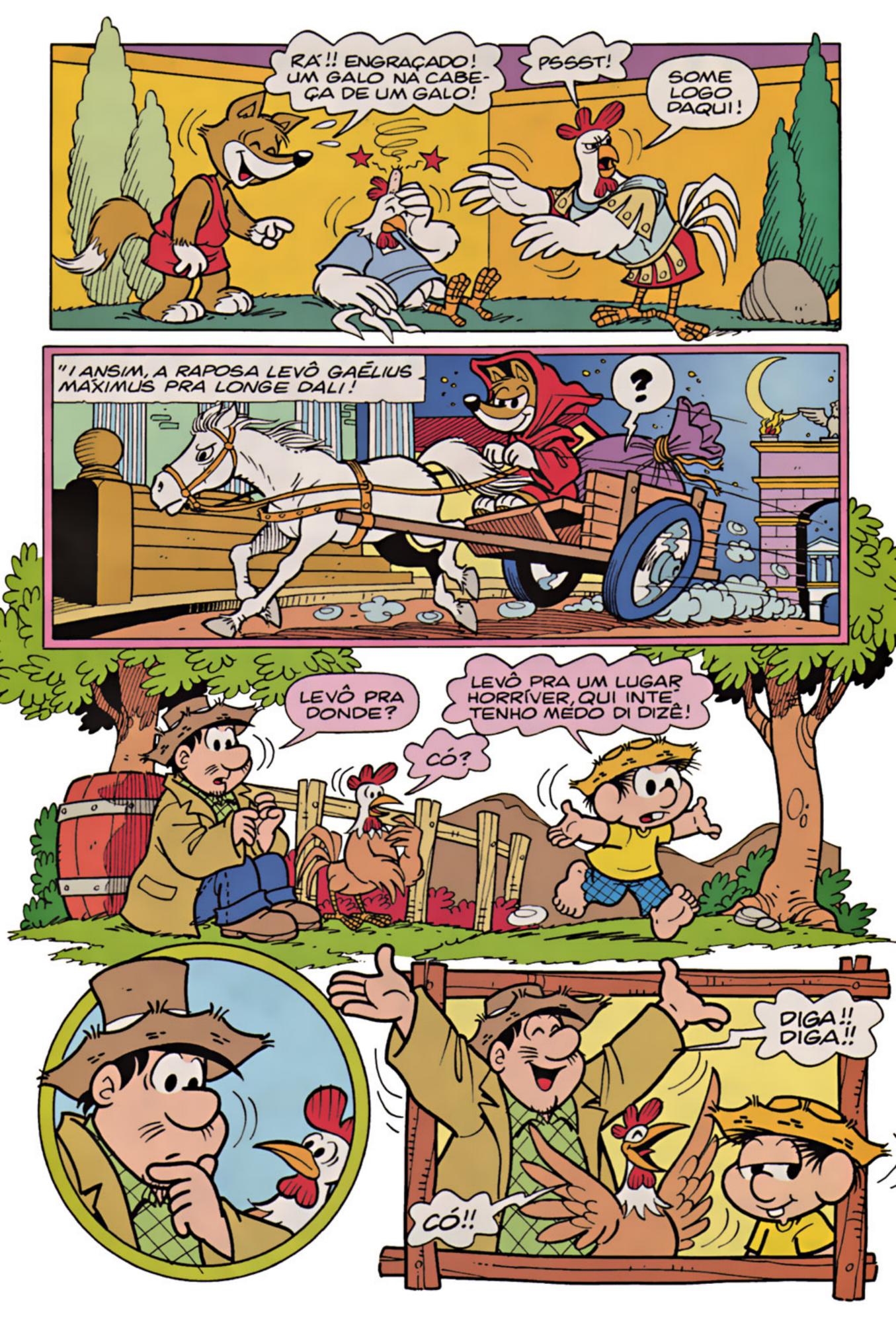








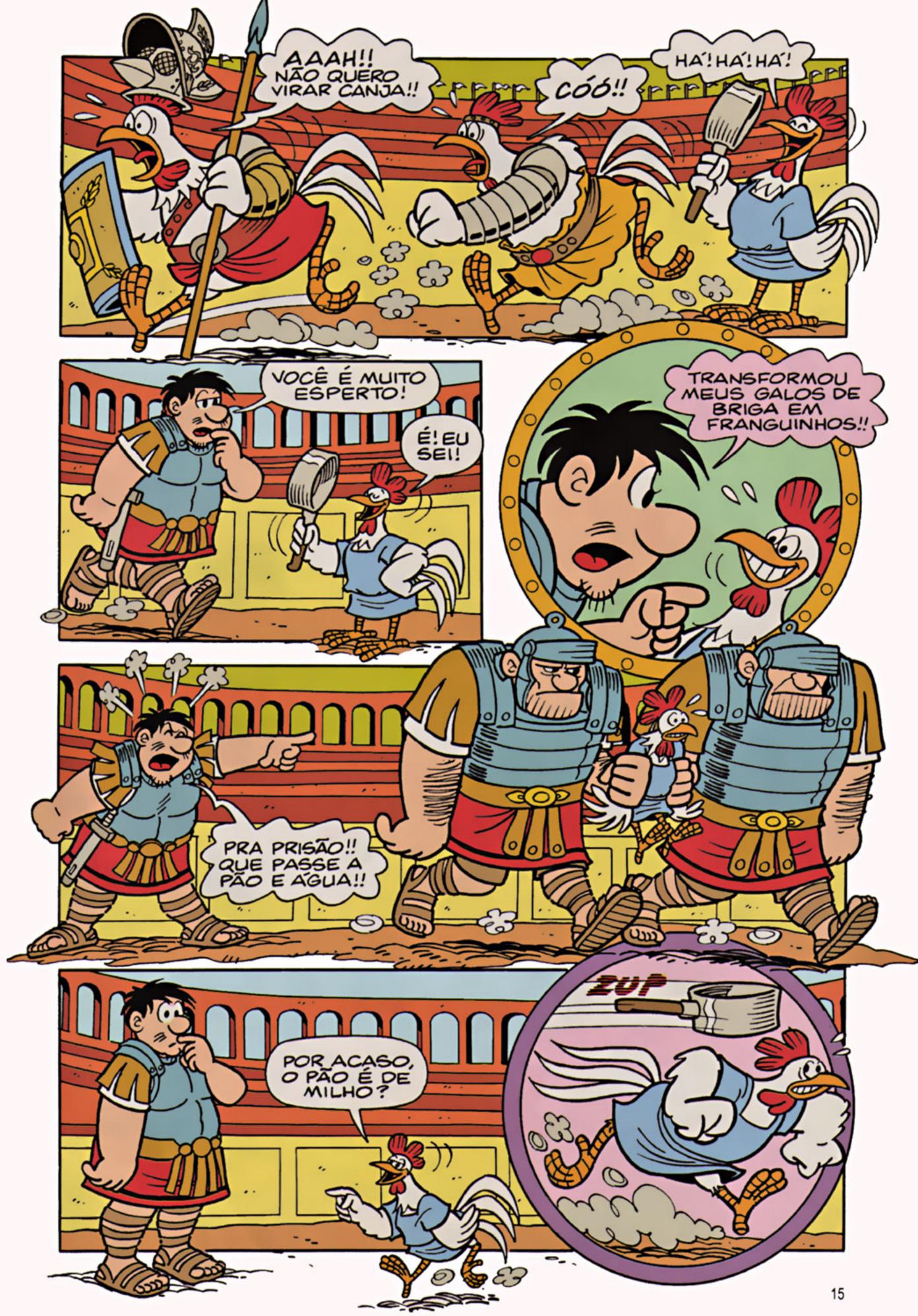




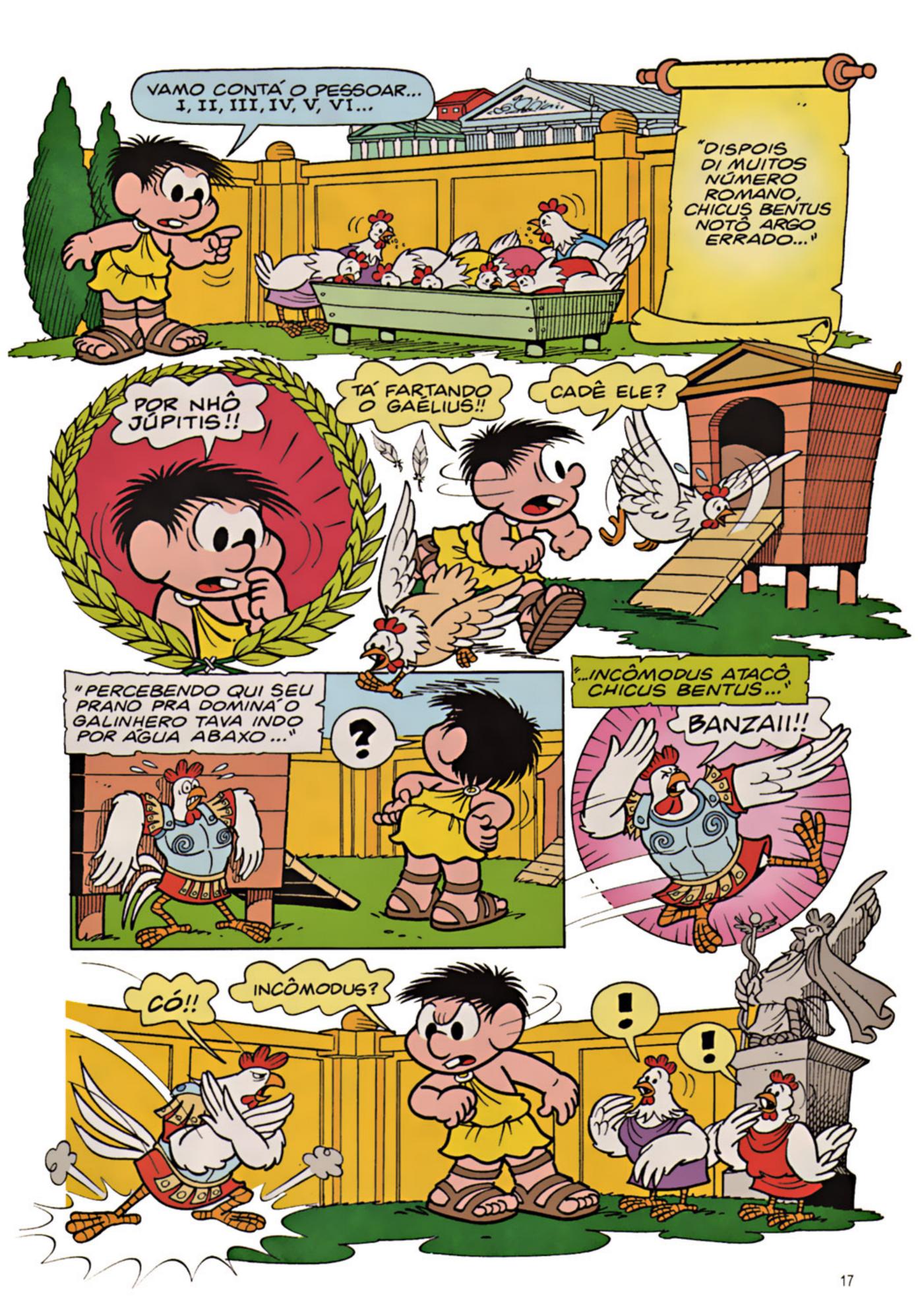


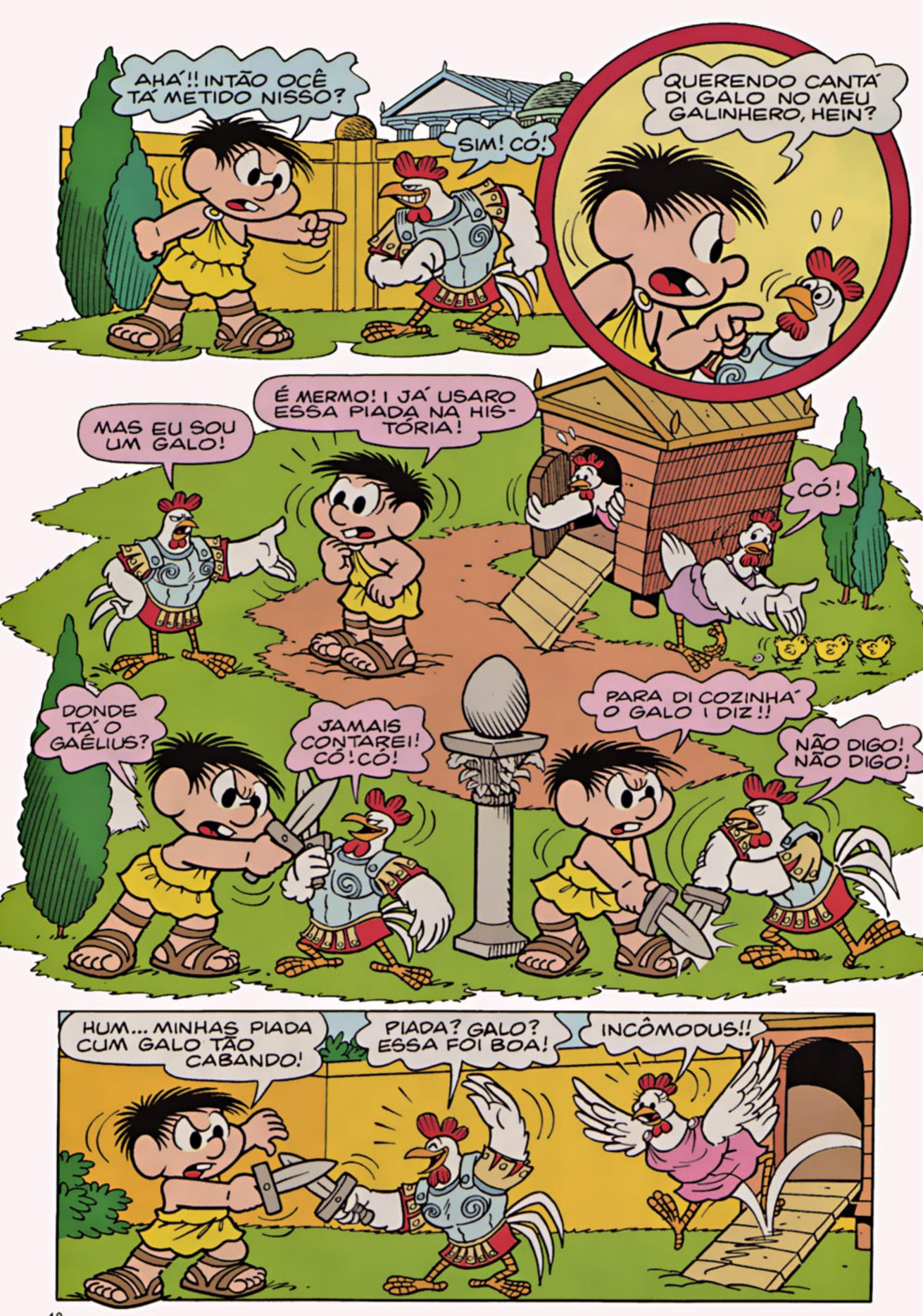


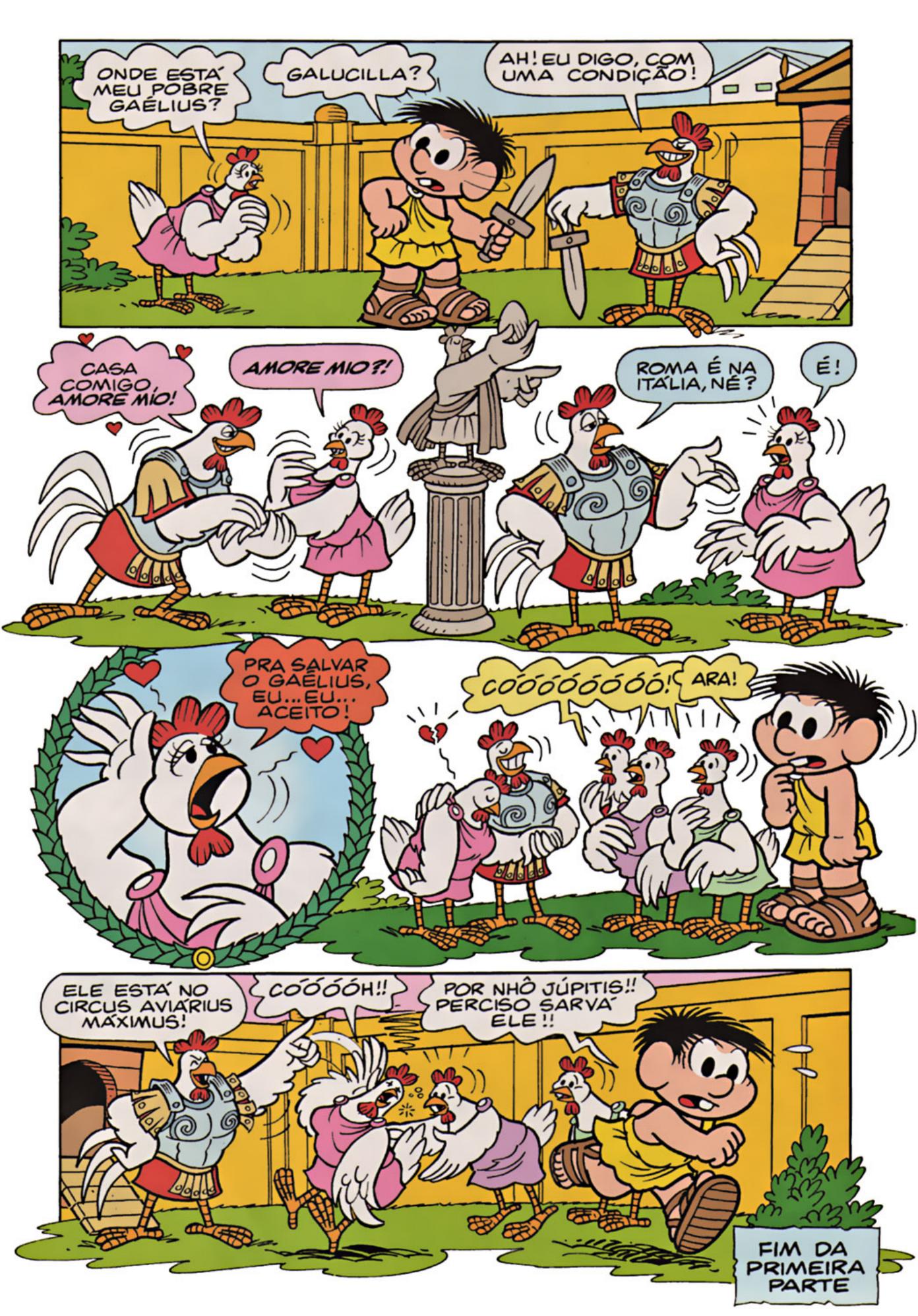




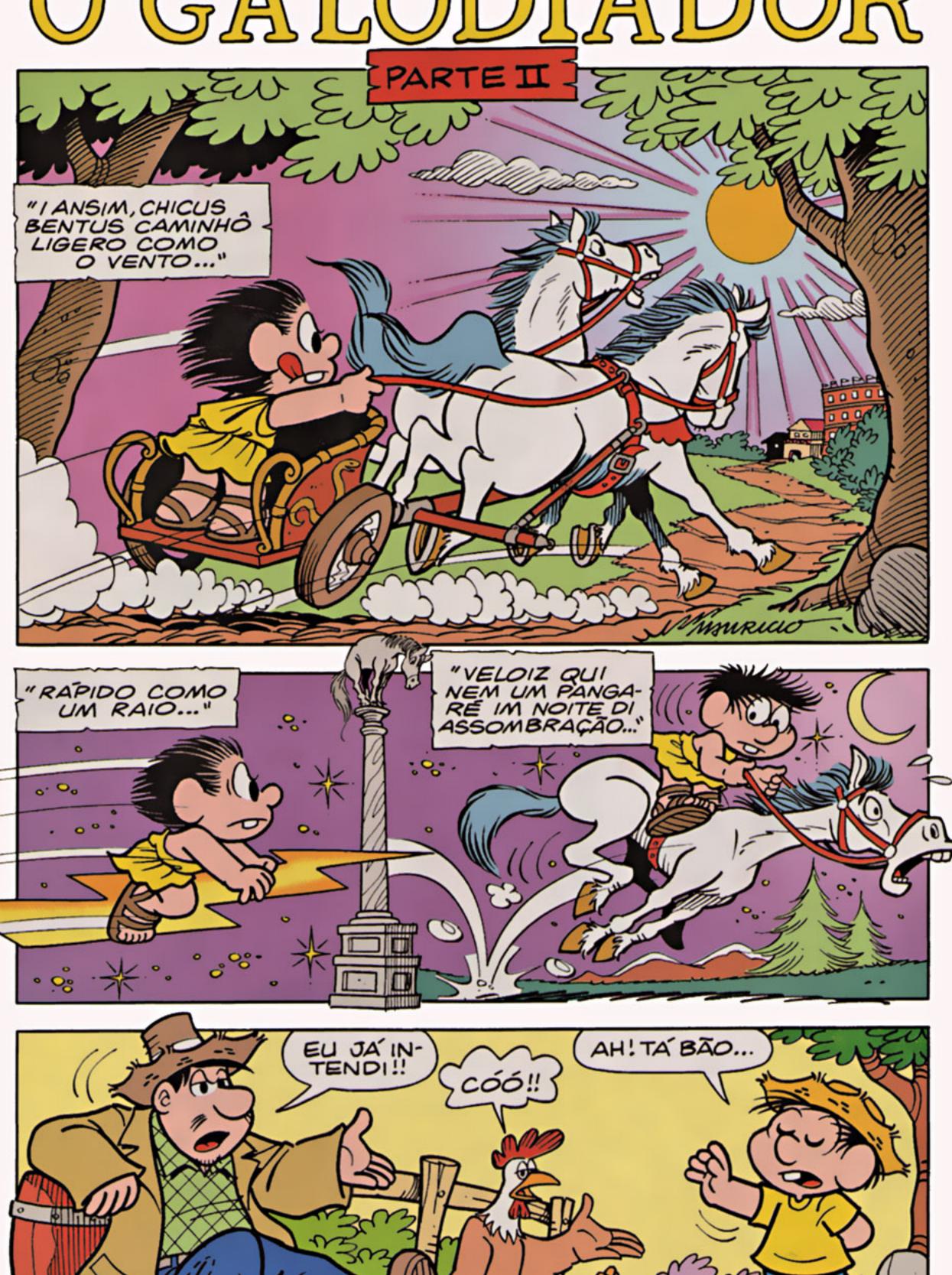


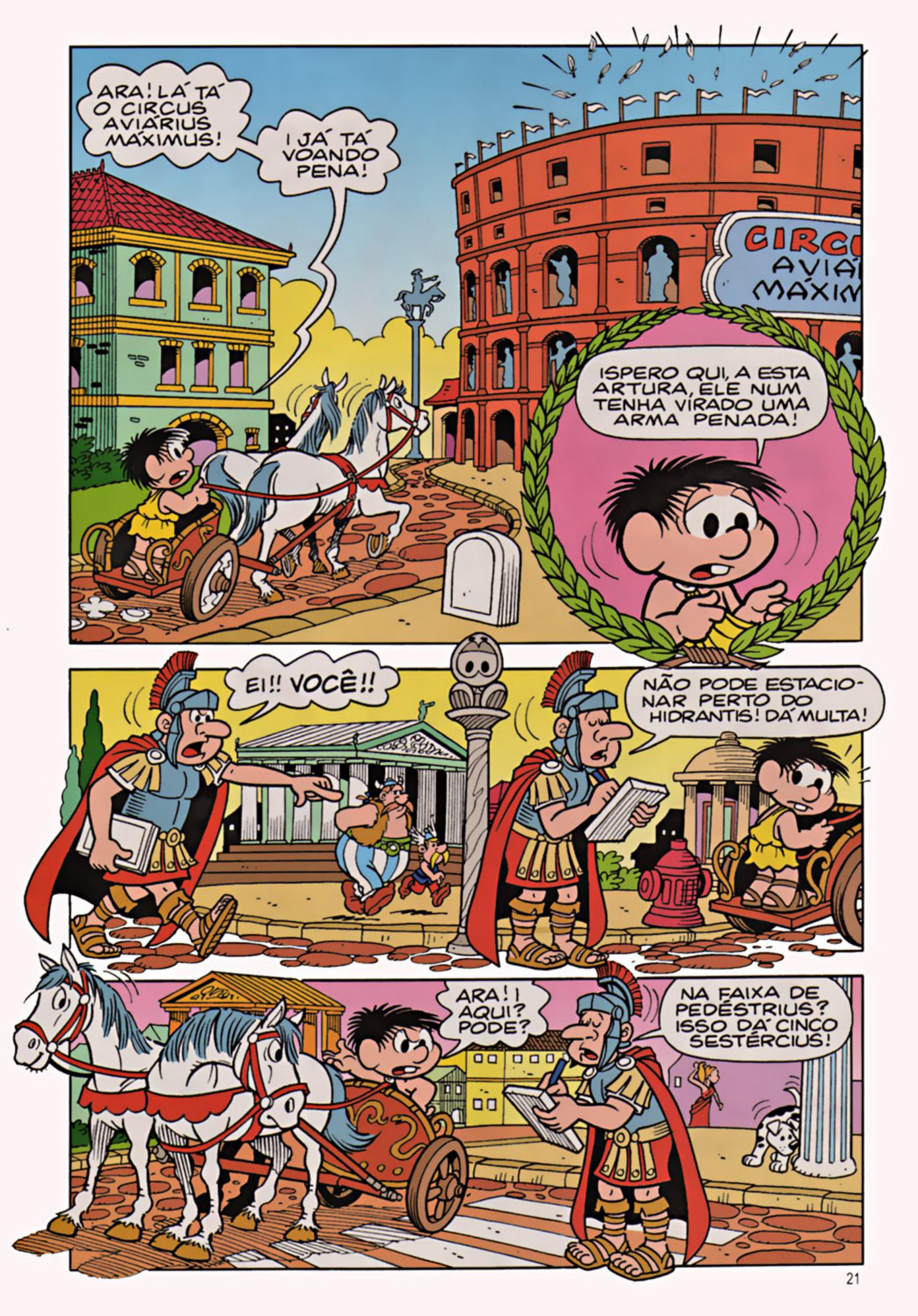


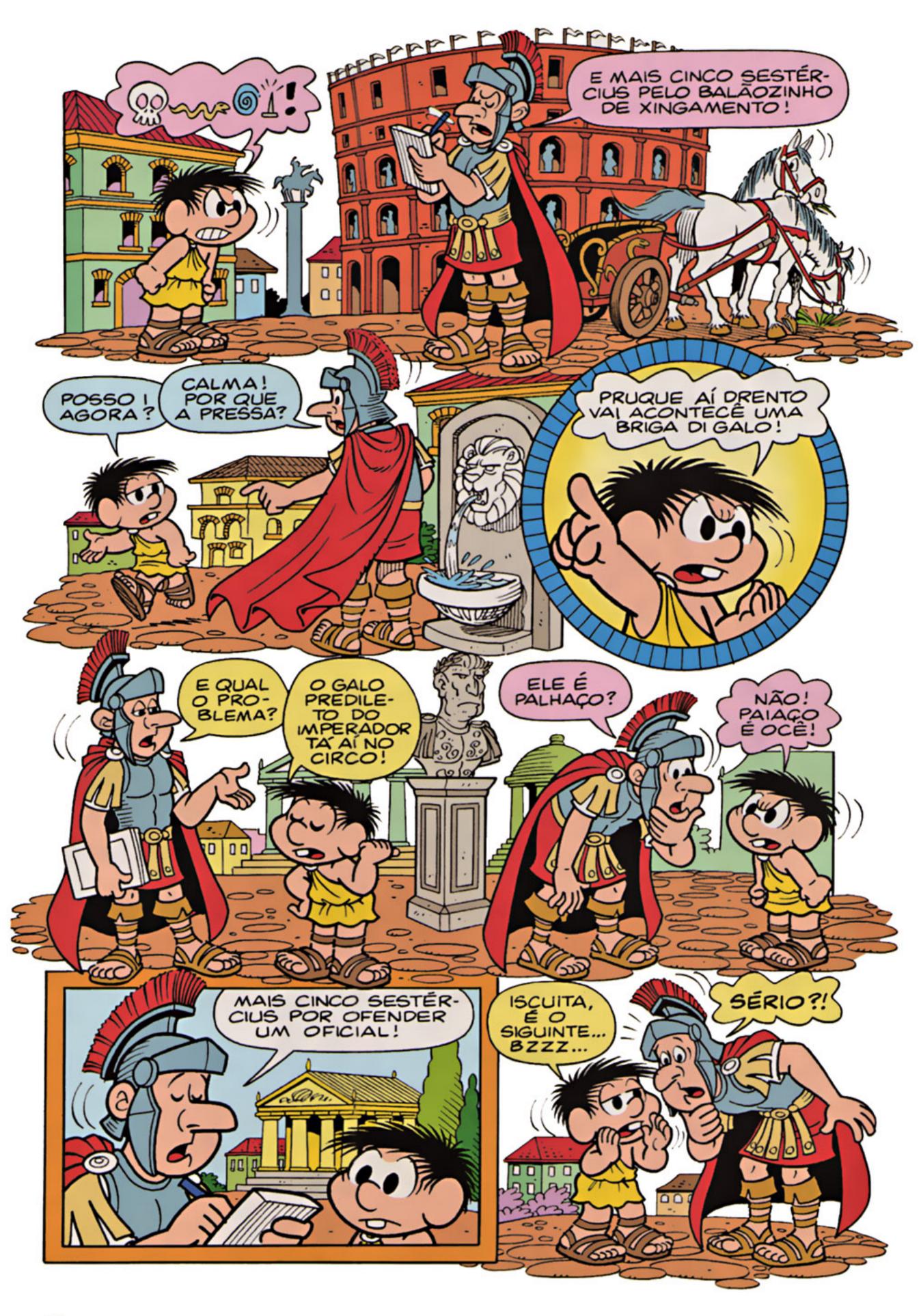


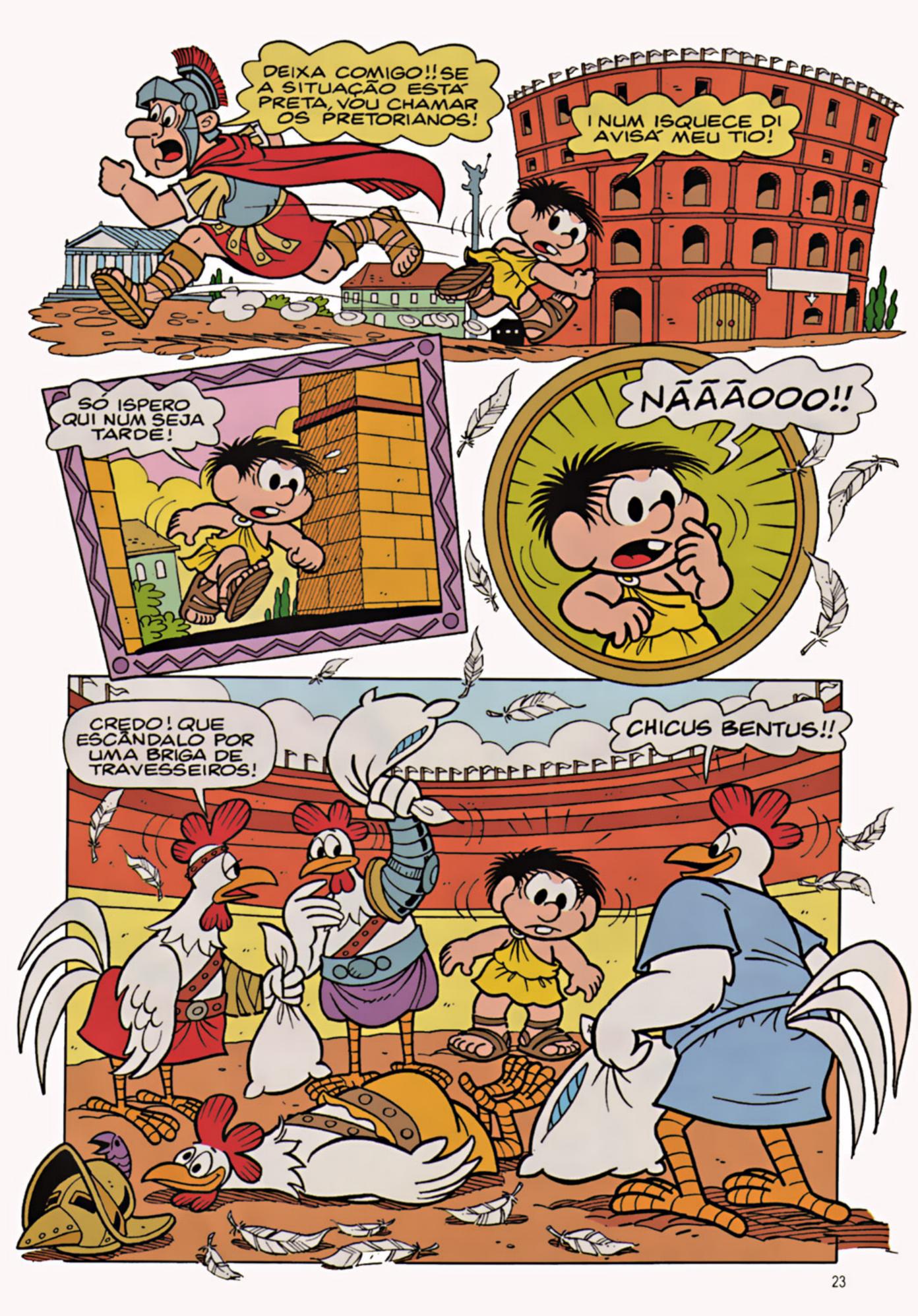


OGALODIADOR





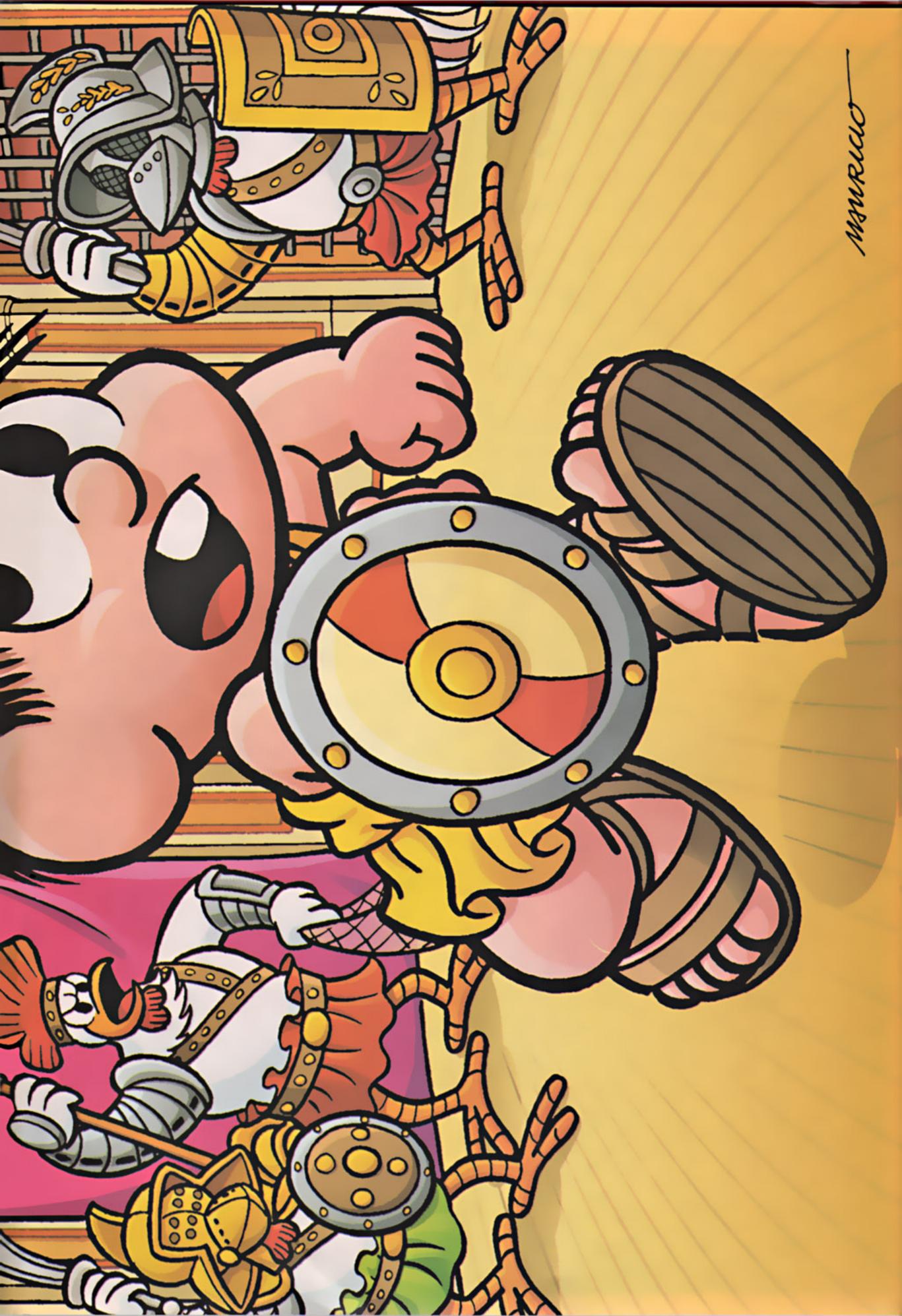


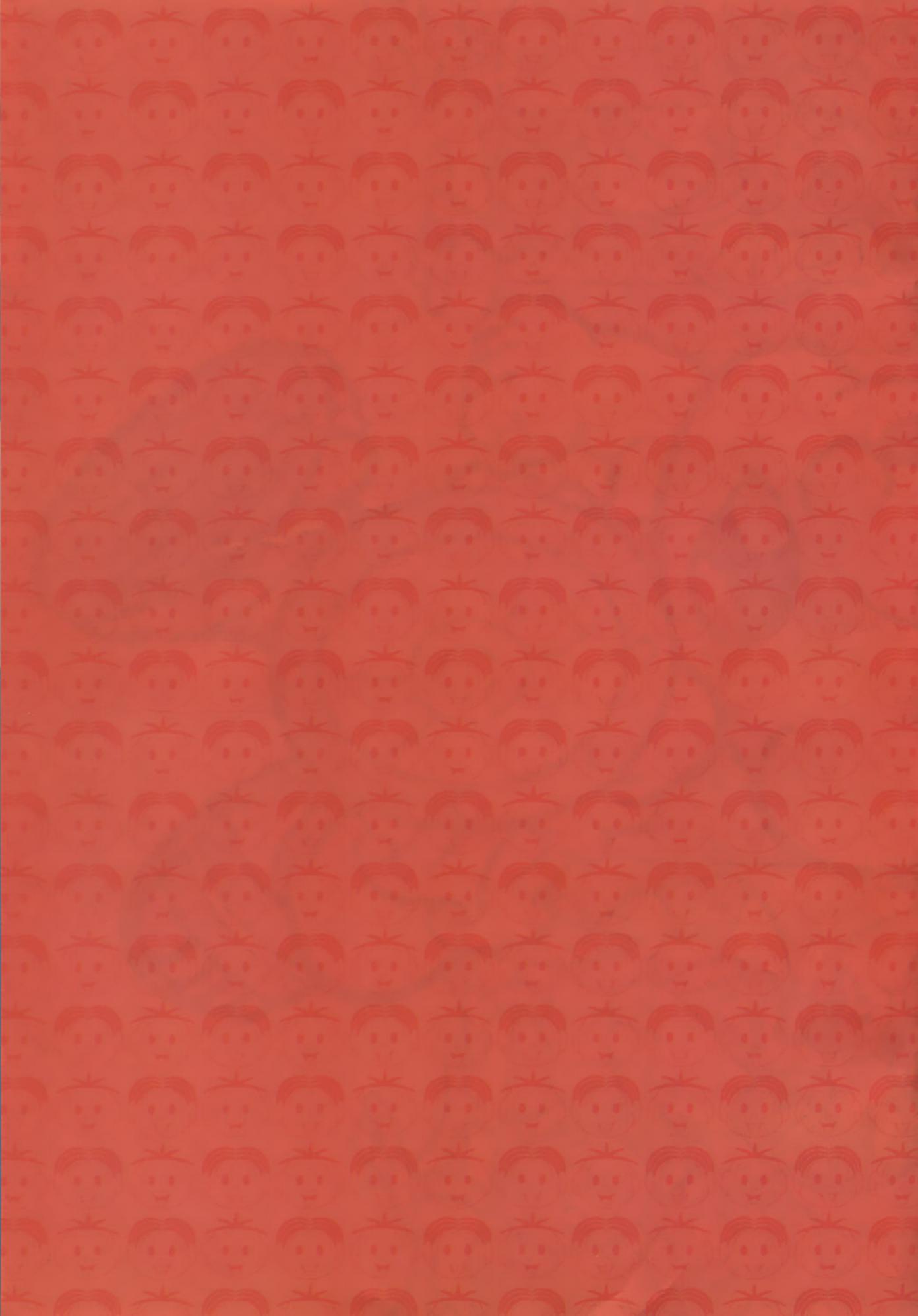




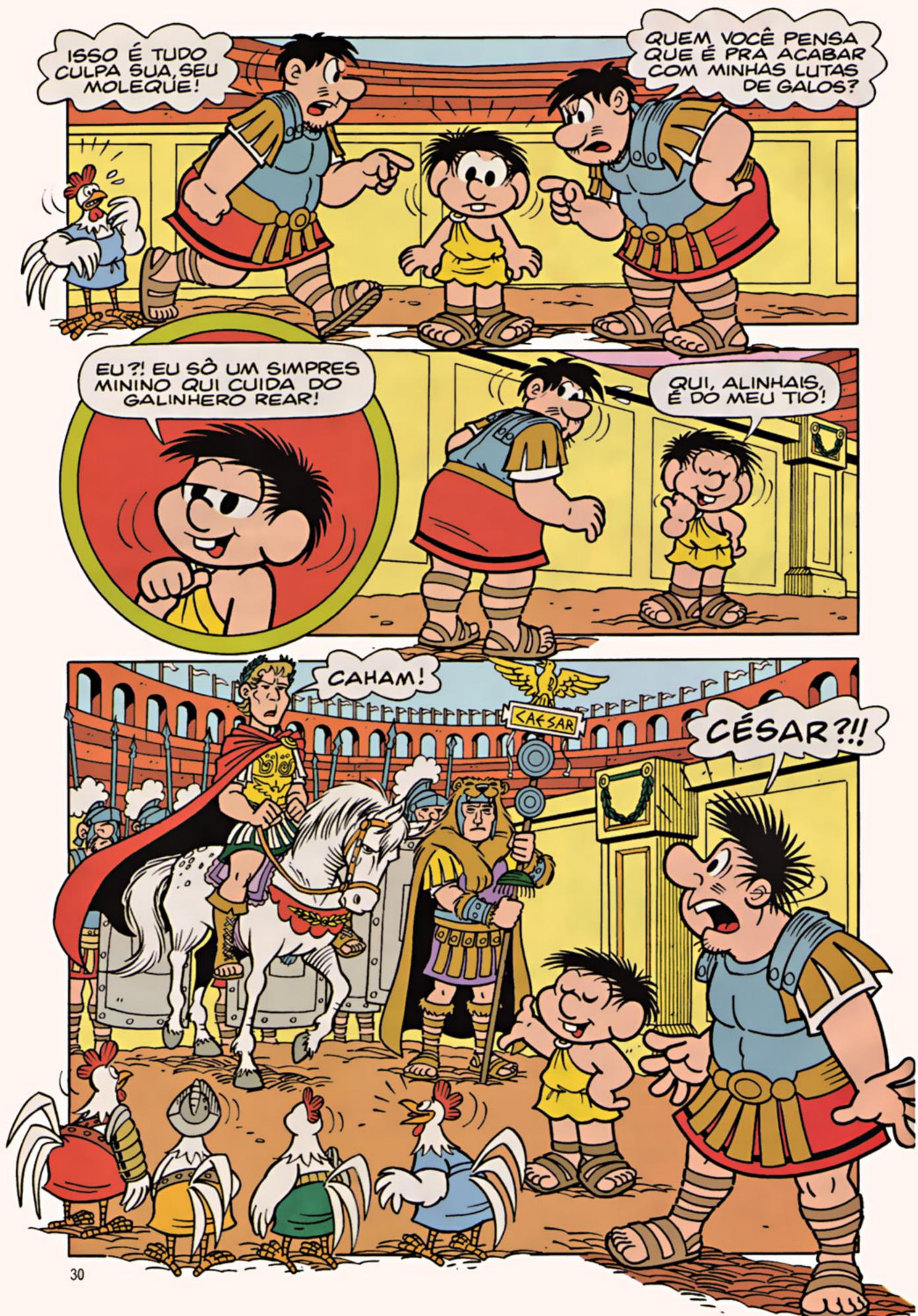






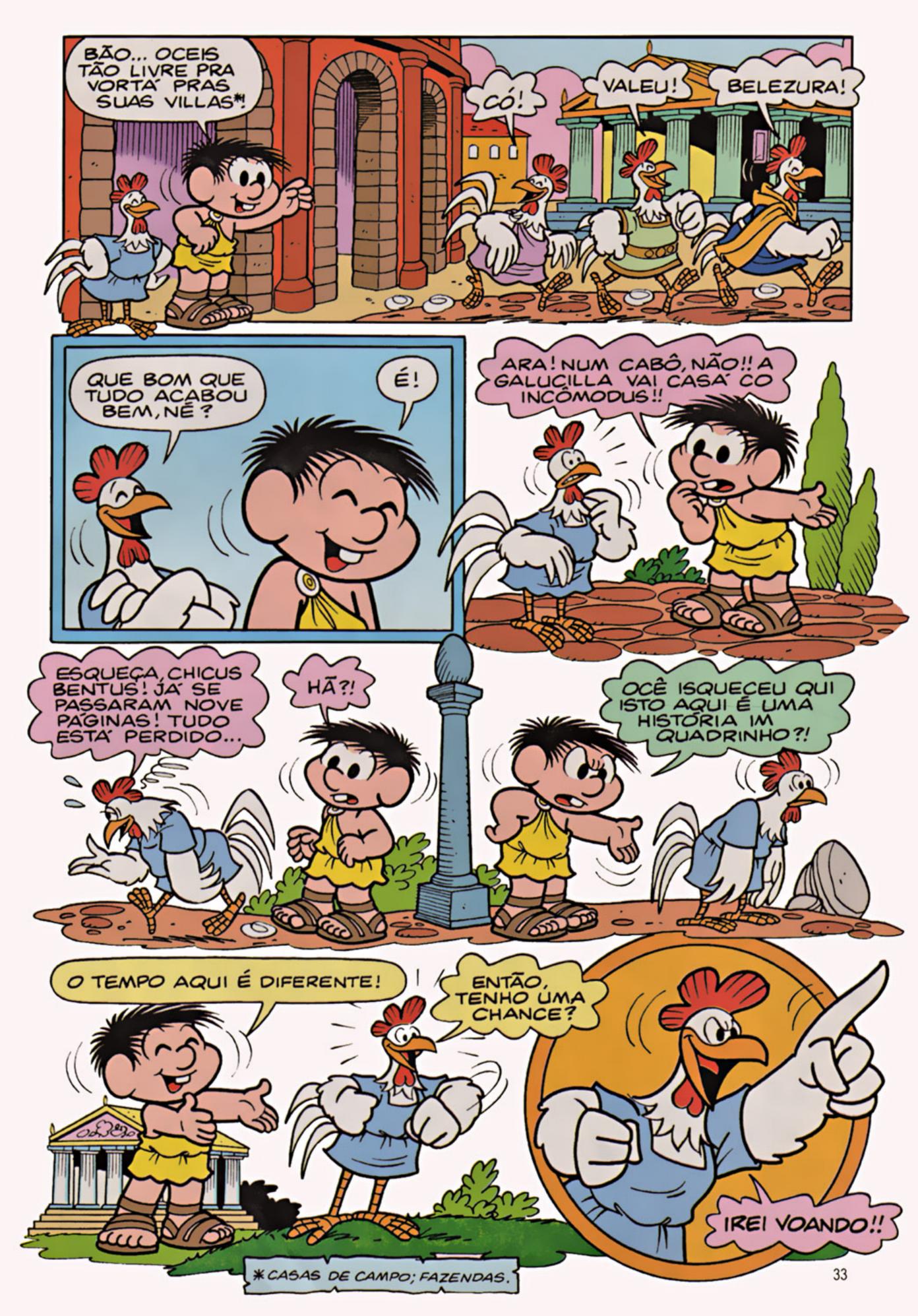




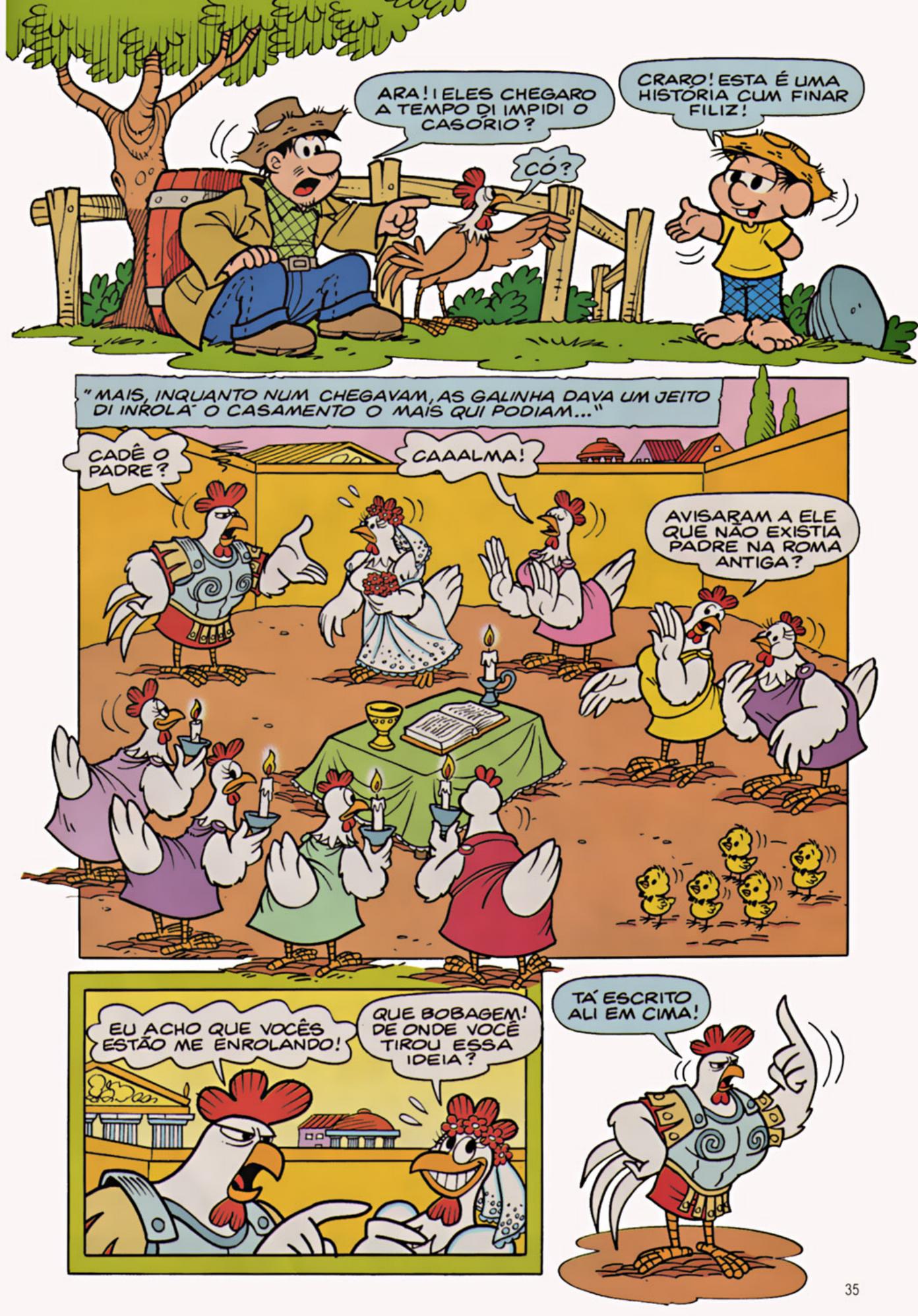


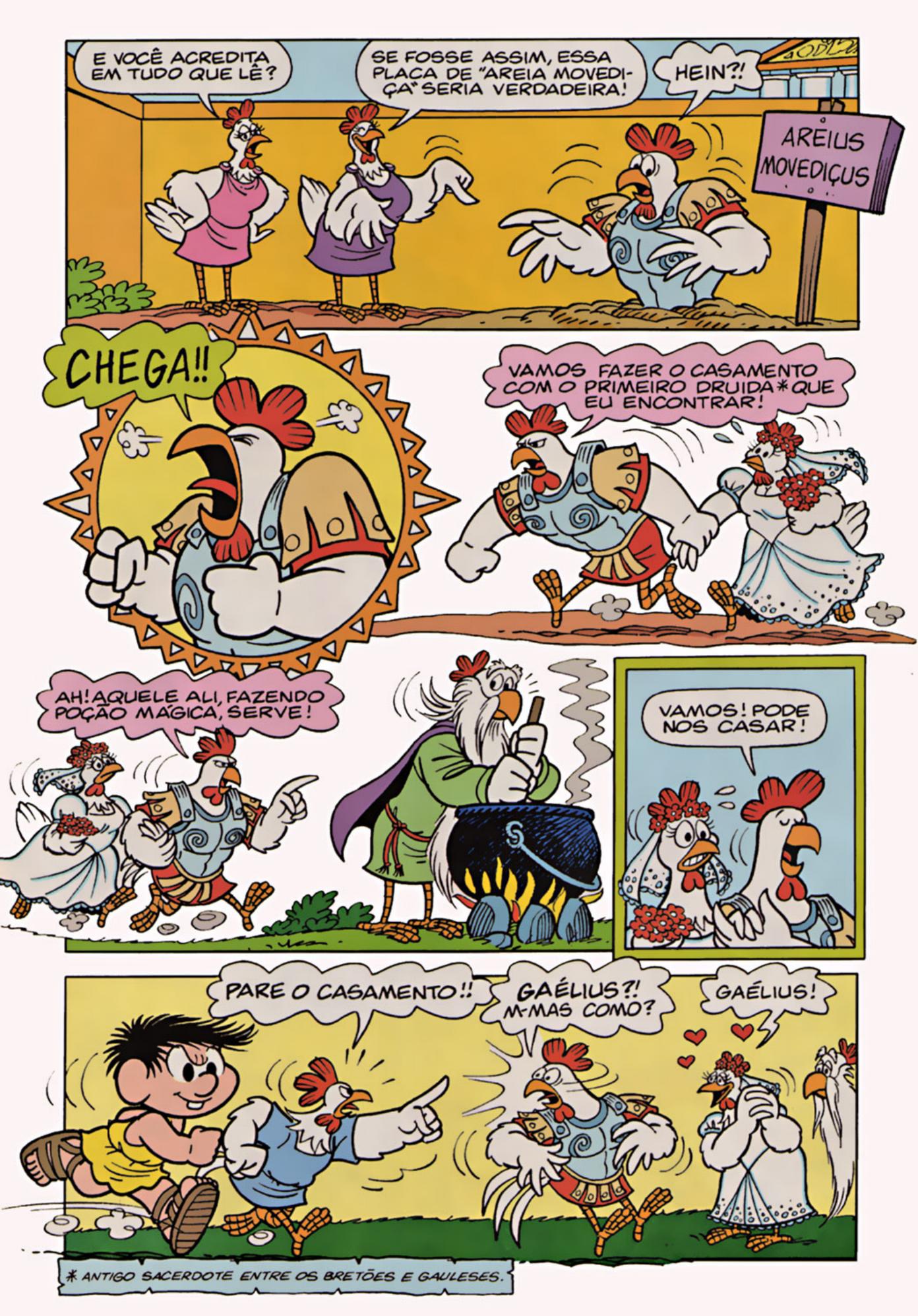


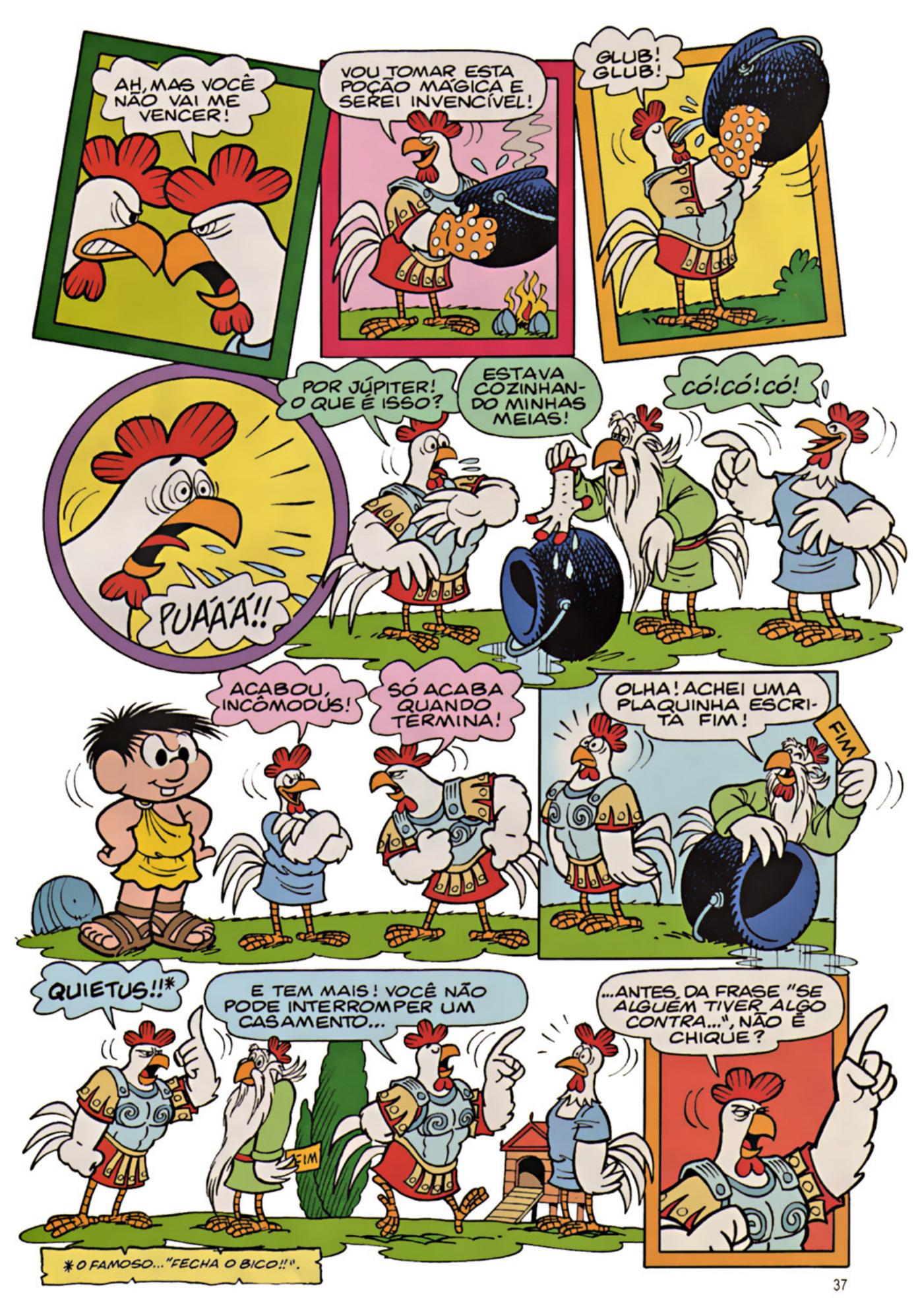


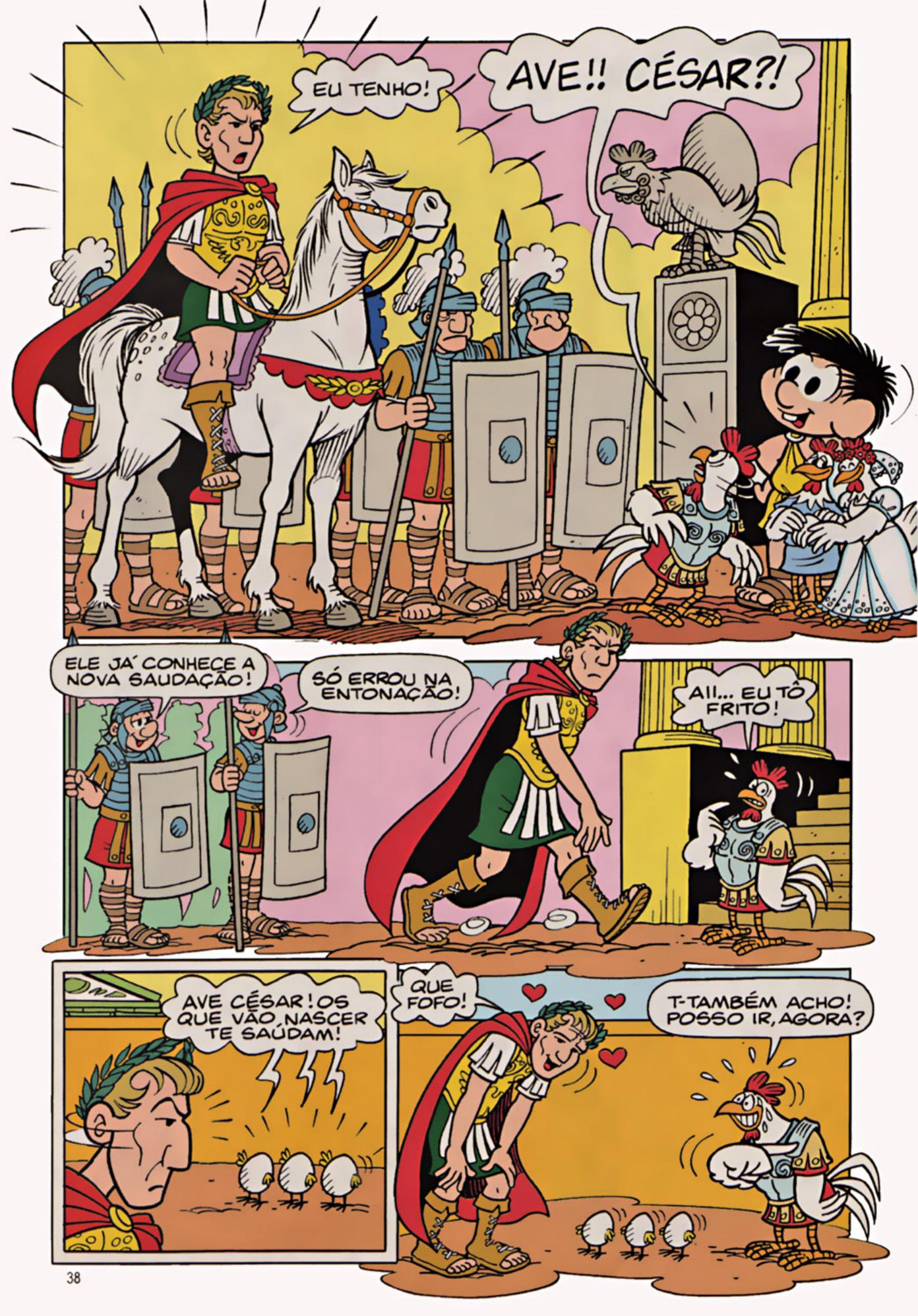


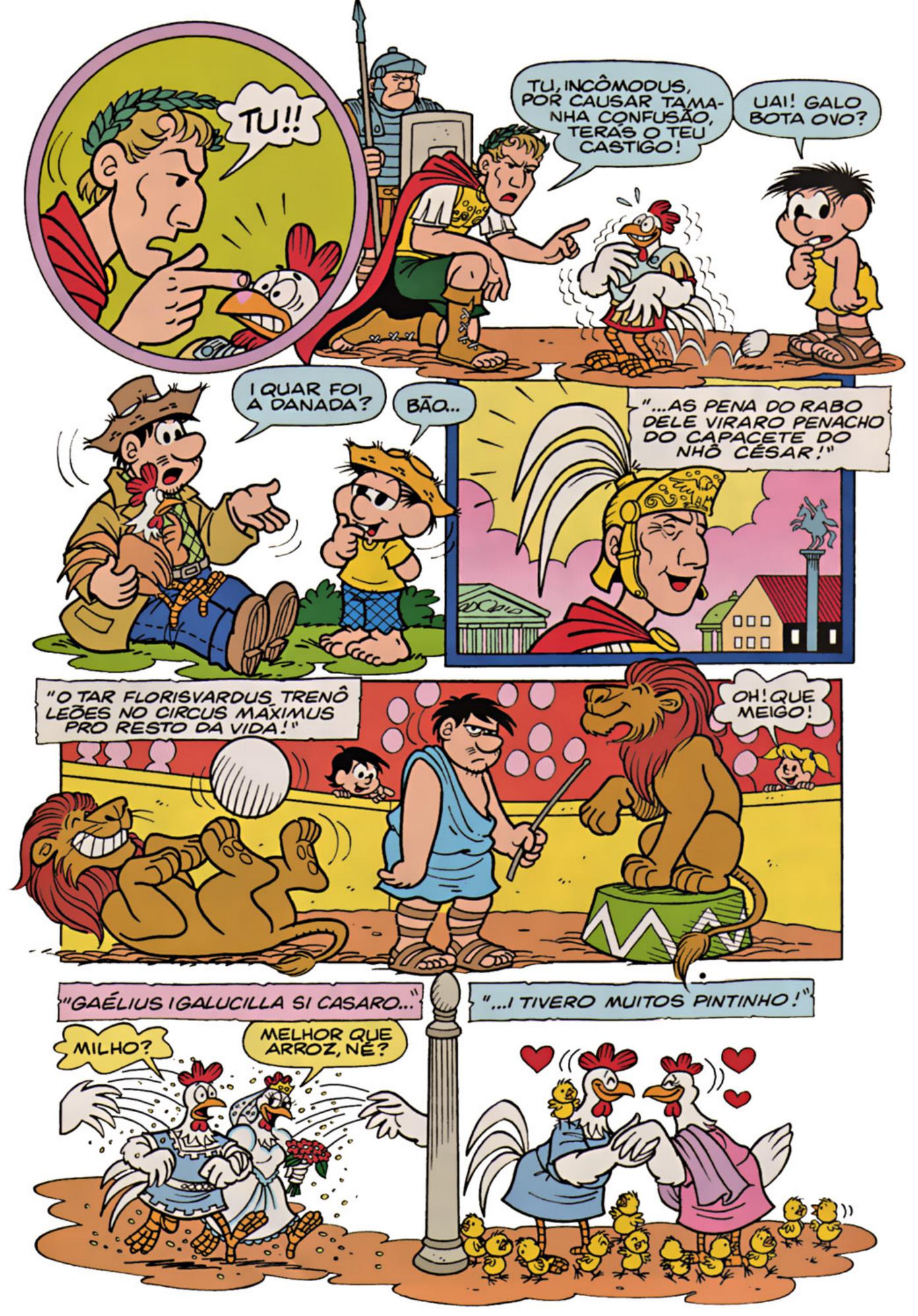


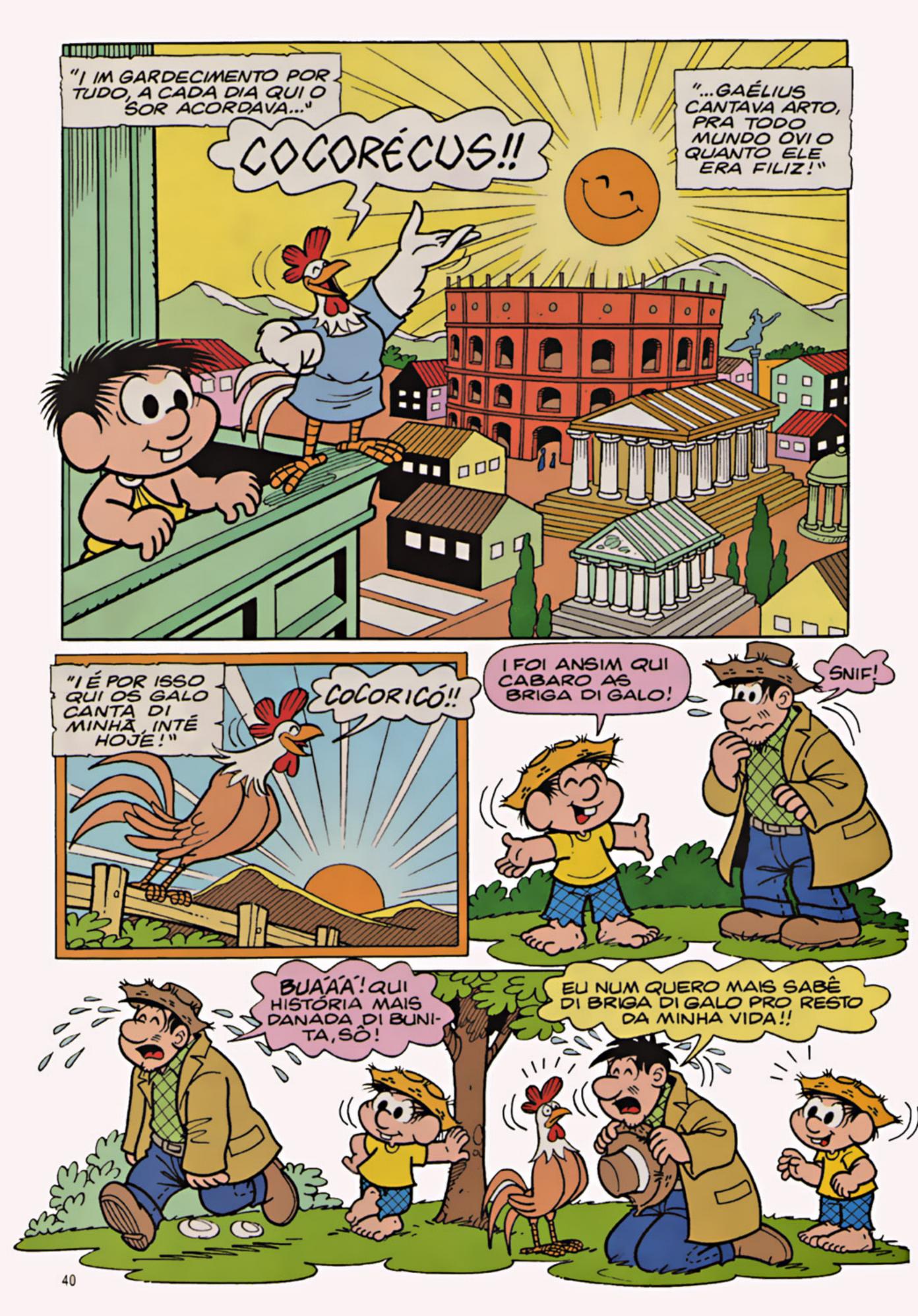


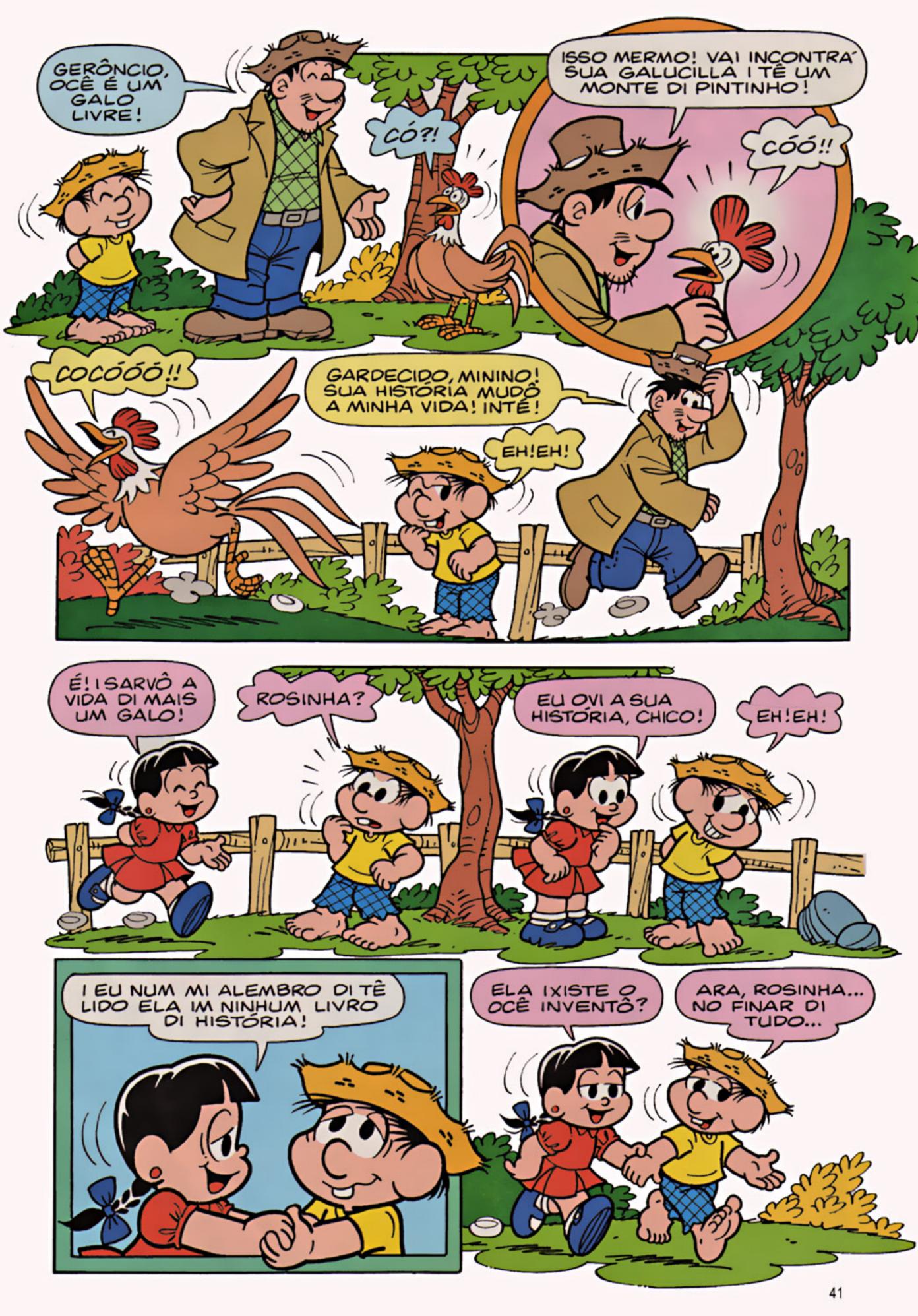














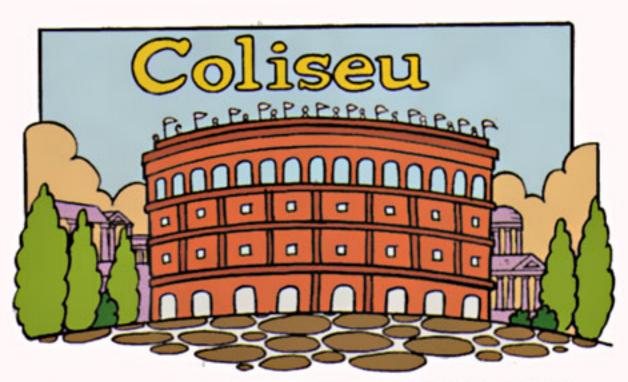
CURIOSIDADES

MINRICIO





O EXÉRCITO ROMANO FOI UM DOS MAIS
PODEROSOS E HABILIDOSOS EXÉRCITOS DE
TODA A ANTIGUIDADE.TINHA FORCA SOBERBA,
ERA BEM TREINADO, DISCIPLINADO E
SUAS ARMAS ERAM SUPERIORES ÀS DA
MAIORIA DOS SEUS INIMIGOS.
O EXÉRCITO ROMANO ERA ORGANIZADO
POR LEGIÕES, CADA UMA FORMADA POR
10 COORTES (NORMALMENTE DE 480
HOMENS). AS COORTES ERAM DIVIDIDAS
EM 30 MANÍPULOS (160 HOMENS CADA),
60 CENTURIAS (80 HOMENS CADA).

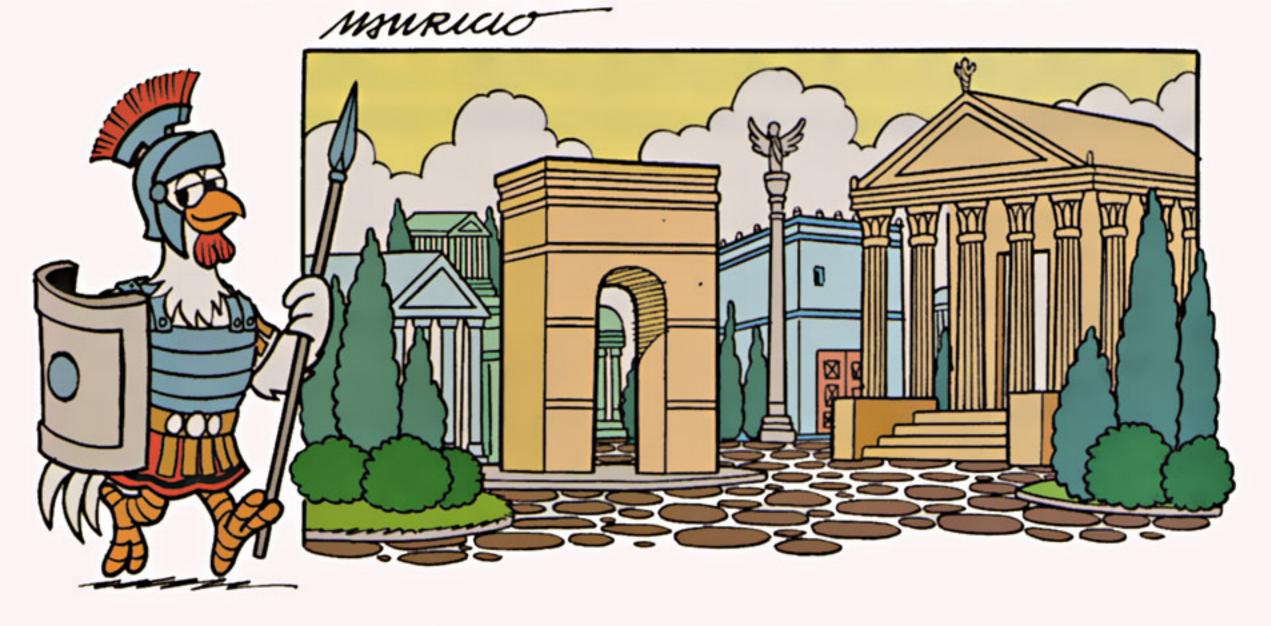


O COLISEU ERA UM ENORME ANFITEATRO CRIADO,
PRINCIPALMENTE, PARA COMBATES ENTRE GLADIADORES E
ERA O MAIOR E MAIS FAMOSO SÍMBOLO DO IMPÉRIO
ROMANO. SUA CONSTRUÇÃO FOI INICIADA NO ANO 72 D.C.,
POR ORDEM DO IMPERADOR FLÁVIO VESPASIANO, E DEMOROU
OITO ANOS PARA FICAR PRONTO. QUANDO FINALMENTE ISSO
OCORREU, VESPASIANO JÁ NÃO ERA MAIS IMPERADOR E SIM
SEU FILHO, QUE HOMENAGEOU O PAI DANDO AO MONUMENTO
O NOME DE ANFITEATRO FLAVIANO.



CAIO JÚLIO CÉSAR FOI UM LÍDER MILITAR E POLÍTICO ROMANO
QUE CUMPRIU UM PAPEL IMPORTANTE NA TRANSFORMAÇÃO DA
REPÚBLICA ROMANA NO CONHECIDO IMPÉRIO ROMANO. COMO
COMANDANTE MILITAR, CÉSAR É CONSIDERADO POR ALGUNS
HISTORIADORES TÃO BRILHANTE QUANTO ALEXANDRE, O
GRANDE. ORIGINARIAMENTE, O NOME IMPERATOR SIGNIFICAVA UM
GENERAL VITORIOSO QUE FORA ACLAMADO PELAS SUAS
TROPAS E TENDO, PORTANTO, DIREITO AO TRIUNFO, CONCEDIDO
PELO SENADO E PELO POVO. ENTÃO, DE ACORDO COM A
TRADUÇÃO LITERAL DE IMPERATOR PARA A NOSSA LÍNGUA,
JÚLIO CÉSAR TERIA SIDO IMPERADOR ROMANO.

ROMA ANTIGA



ROMA ANTIGA É O NOME QUE DADO À CIVILIZAÇÃO QUE SE DESENVOLVEU A PARTIR DA CIDADE DE ROMA,
NA PENÍNSULA ITÁLICA, NO SÉCULO VIII A.C. DURANTE OS SEUS DOZE SÉCULOS DE EXISTÊNCIA, A
CIVILIZAÇÃO ROMANA SE TORNOU UM IMPÉRIO ENORME QUE DOMINOU TODA A EUROPA OCIDENTAL E AO
REDOR DE TODO O MAR MEDITERRÂNEO, CONQUISTANDO OS POVOS MAIS FRACOS COM SEU PODEROSO
EXÉRCITO. ROMA CONTRIBUIU MUITO PARA O DESENVOLVIMENTO DO MUNDO OCIDENTAL COM
DIREITO, TEORIA MILITAR, ARTE, LITERATURA, ARQUITETURA E LÍNGUA.

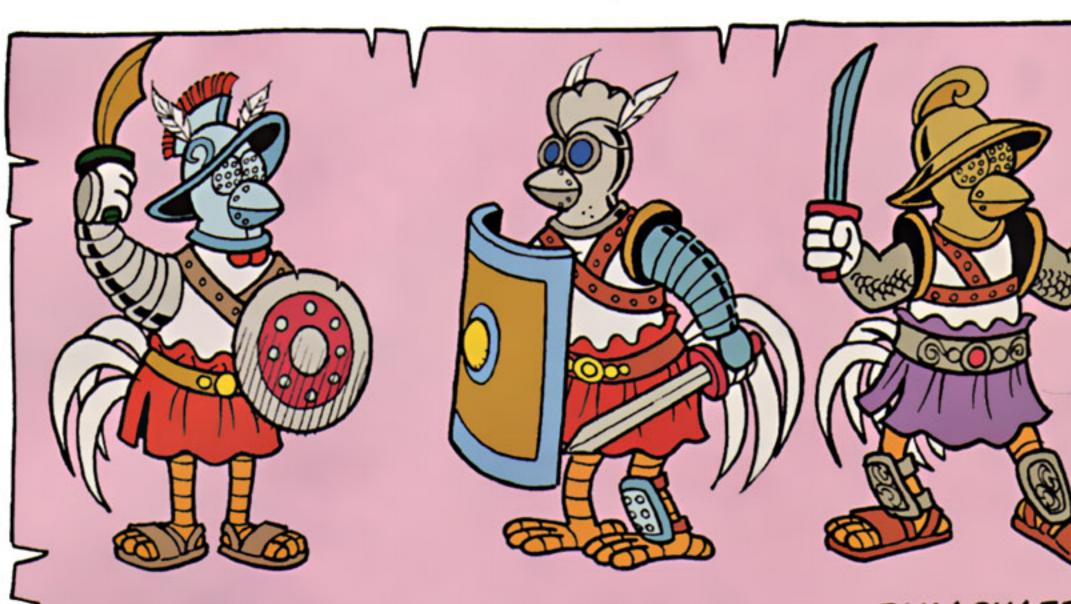
FESTAS EM ROMA





Tipos de Gladiadores

NA ROMA ANTIGA, HAVIA PELO MENOS SEIS TIPOS DE GLADIADORES COMUNS E OUTROS DOIS A CAVALO. AQUI ESTÃO OS GLADIADORES, DIGO GALODIADORES, MAIS CLÁSSICOS:



TRÁCIO

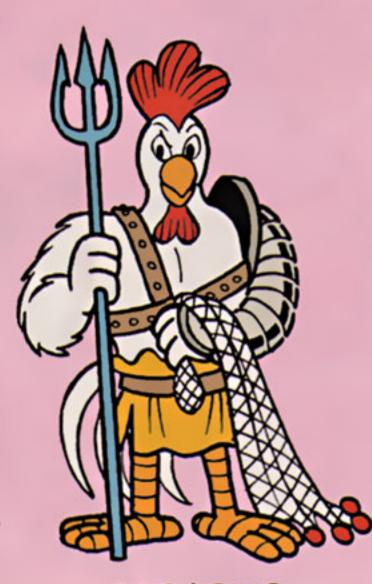
OS TRÁCIOS LUTAVAM COM A SICA (UMA ESPADA CURVA) E USAVAM UM ESCUDO PEQUENO.

SECUTOR

O SECUTOR TINHA UM GRANDE ESCUDO RETANGULAR E UM CAPACETE LISO (PARA NÃO PRENDER NA REDE DOS RETIARIUS) E USAVA UMA ESPADA.

DIMACHAERI

O DIMACHAERI ERA UM HÁBIL GLADIADOR QUE NÃO USAVA ESCUDO, MAS SIM, DUAS ESPADAS.



RETIARIUS

O RETIARIUS ERA DO TIPO ÁGIL E VELOZ, MAS POUCO PROTEGIDO. USAVA UM TRIDENTE E, COMO O NOME DIZ, UMA REDE.



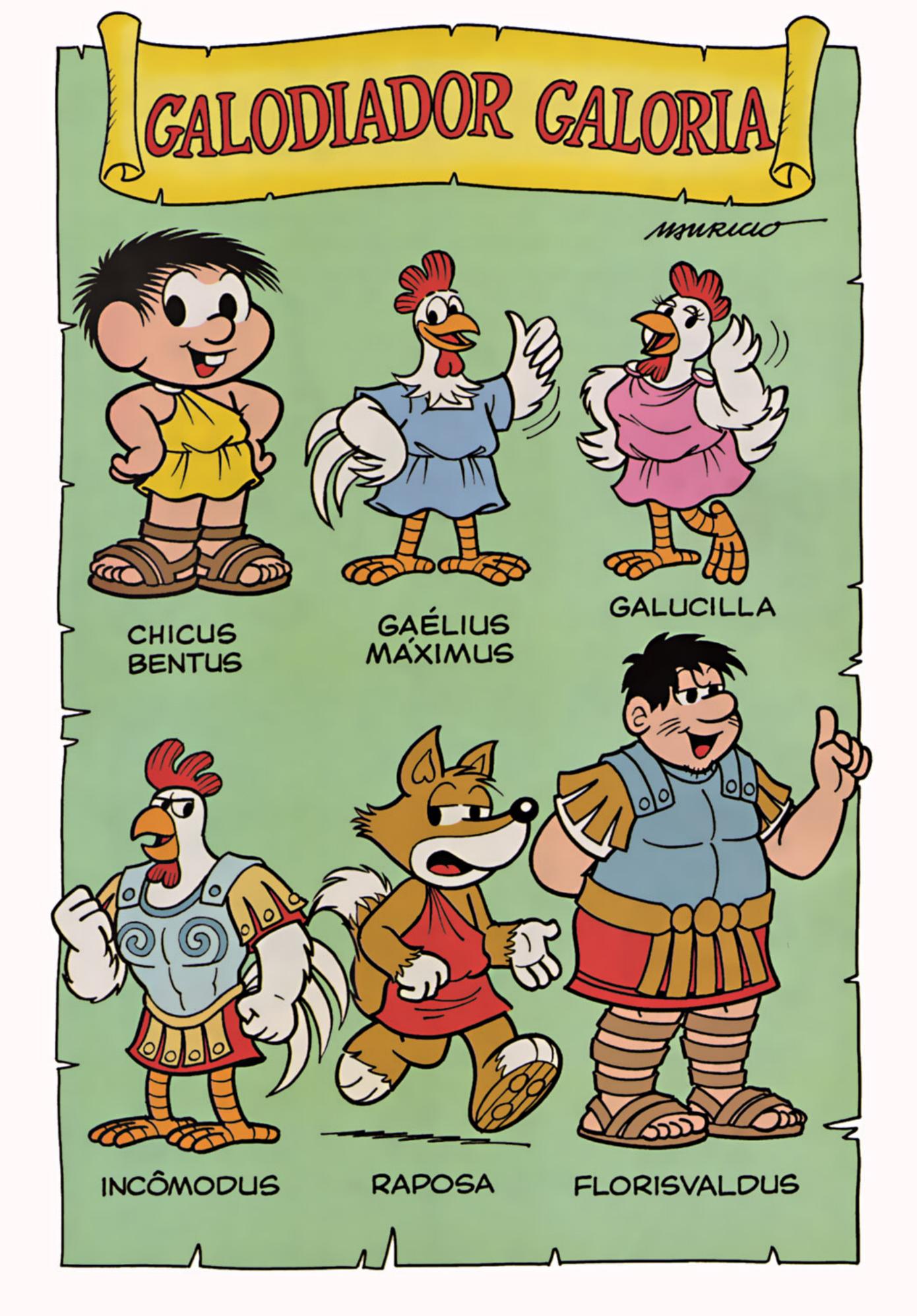
MURMILLO

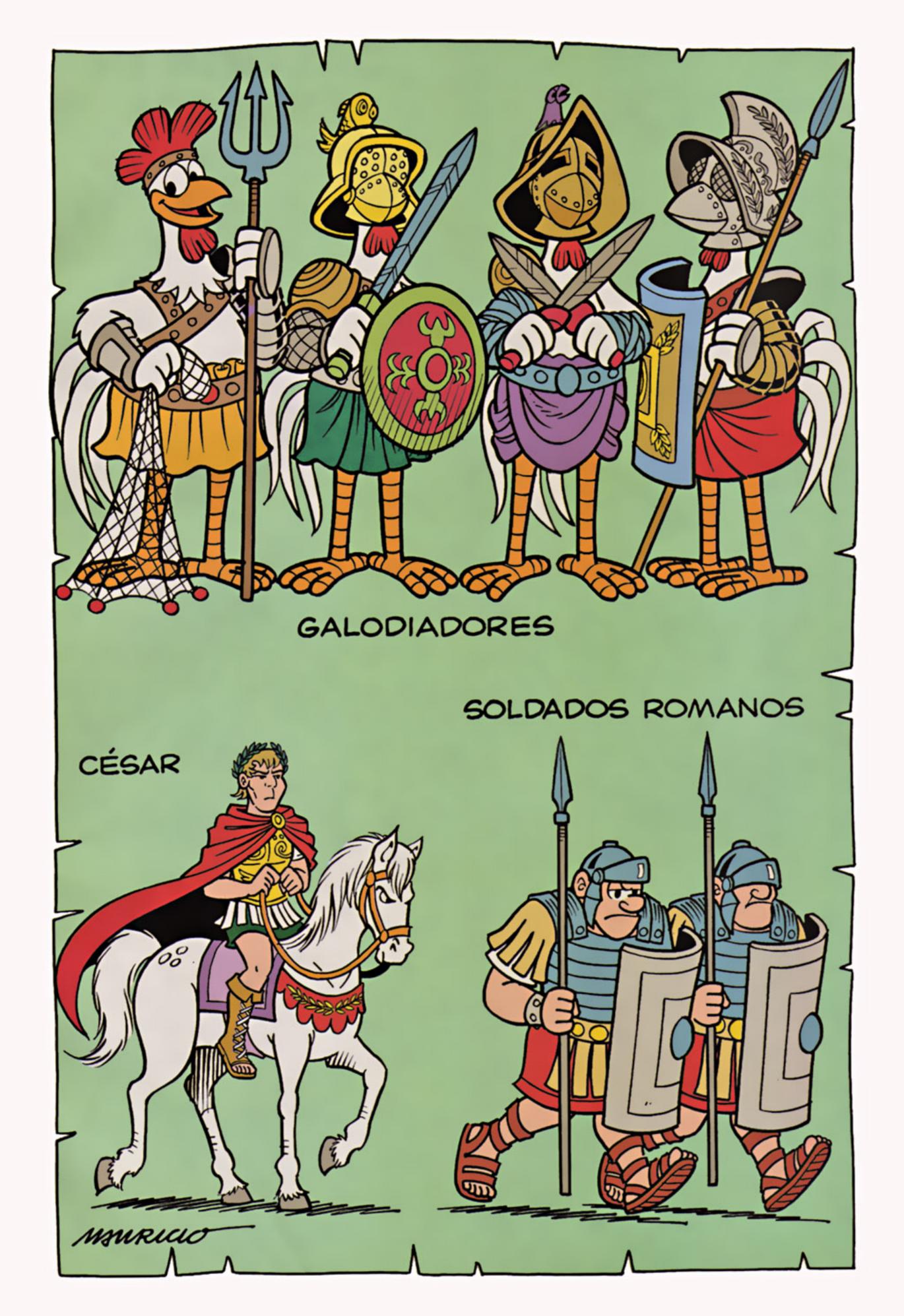
O MURMILLO TINHA O APELIDO DE HOMEM-PEIXE POR USAR UM CAPACETE COM UM PEIXE DE ADORNO. POSSUÍA ESCUDO E LUTAVA COM UMA ESPADA.

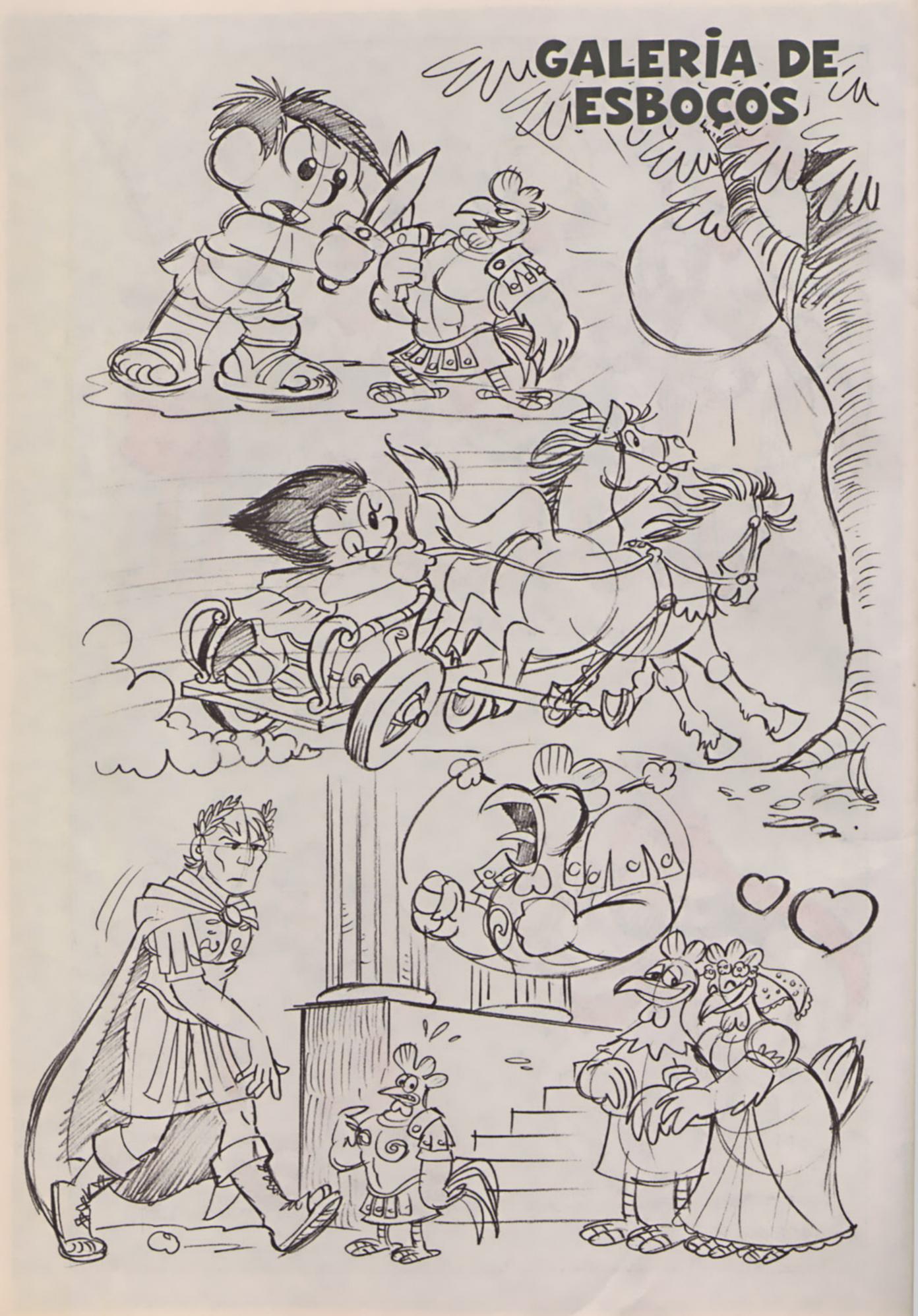


HOPLOMACHUS

O HOPLOMACHUS USAVA UMA LANCA EM HOMENAGEM AS FALANGES MILITARES GREGAS. POSSUÍA COMO DEFESA UM PEQUENO ESCUDO CIRCULAR.



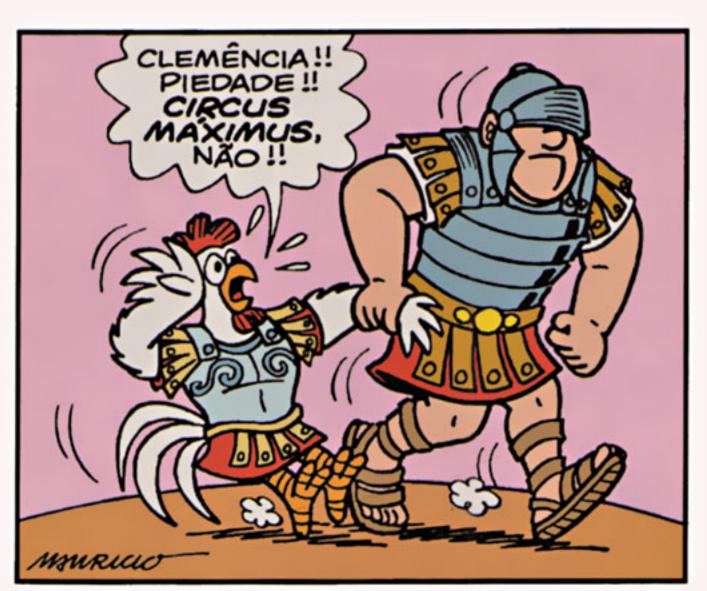


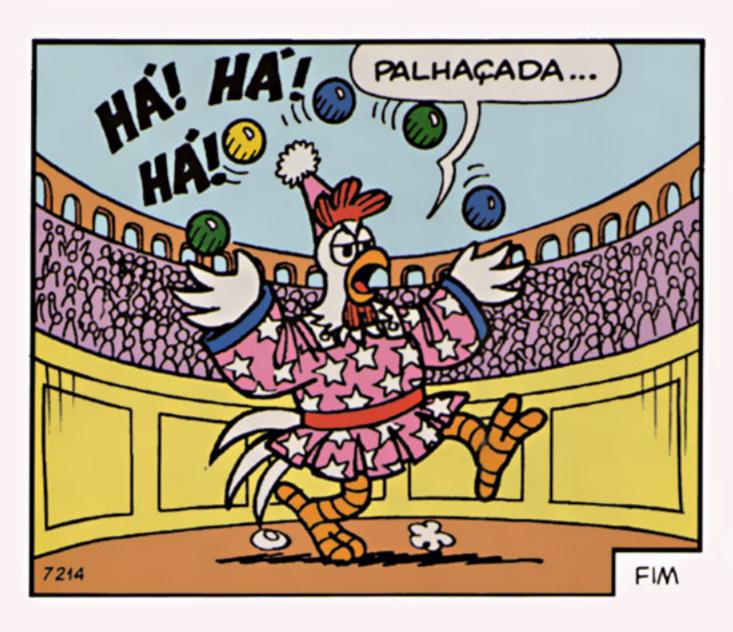




OGALODIADOR









PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Fana Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



N° 21 - Agosto de 2010

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Erico Rodrigo Maioli Rosa Editor Senior: Emerson Agune / Editora-assistente: Mariana Lessa Designers: lan Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907 OEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Clássicos do Cinema - Turma da Mônica é uma publicação bimestral da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2010.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lillan A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida. Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Ilustrações: Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto. Antônio R. F. Guedes, Cor. Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spada Sousa G. Mello. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Ovafuso. Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mónica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Cosceli, Erica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:

Todos os direitos reservados.

instituto@institutomauriciodesousa.com.br © 2010 Mauricio de Sousa Produções.

e-mail: msp@turmadamonica.com.br



530263116021

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h São Paulo (11) 3512-9444 (21) 3512-9614 Rio de Janeiro **Belo Horizonte** (31) 3508-9416 (41) 3012-9714 Curitiba (48) 4052-8636 Florianópolis (51) 4063-8869 Porto Alegre Brasilia (61) 3246-7014 Golánia (62) 3412-1003 (71) 4062-9340 internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



entreteni shows & diversão ao vivo RESERVA PARA ESCOLAS E GRUPOS:

11 3613 • 5151

MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM + COMEMORAÇÃO



